

CATÁLOGO DE SERVICIOS

DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Servicios

Asesoramiento inicial para la implantación de tecnologías

- [Sherpa Digital: Asesoramiento personalizado en el Plan de Transformación Digital.](#)
- [Diagnóstico y hoja de ruta en ciberseguridad.](#)
- [Diagnóstico y hoja de ruta en marketing digital.](#)
- [Diagnóstico y hoja de ruta en sostenibilidad.](#)

Ensayo y experimentación, incluidas las pruebas de concepto tecnológicas:

- [Demostradores, Pilotos y Prototipos tecnológicos \(IA, HPC...\).](#)

Formación para la adquisición de conocimientos básicos de implementación y gestión de la tecnología:

- [Asesoramiento en propiedad intelectual](#)
- [Formación: Industria 5.0](#)

Asesoramiento en la búsqueda de financiación para la implementación de la tecnología:

- [Apoyo en la búsqueda de financiación para líneas de financiación regionales, nacionales y europeas.](#)



SHERPA DIGITAL



DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con: **INOVA**

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

¿Qué proponemos?

Un plan de transformación digital implica un cambio de 360 grados en una empresa, es preciso tener claro los objetivos de dicha transformación, qué áreas se ven afectadas y cuál es la situación de partida en cada una de ellas, con el objeto de poder determinar cuál es el esfuerzo para conseguir las metas establecidas. Este proceso es largo y complejo, por lo que se propone un servicio de apoyo a las empresas que les permita implementar dicho cambio en función de su situación y necesidades.

Dado que las características de las empresas pueden ser muy diversas en función de su situación y de lo buscado, se plantea una metodología de despliegue modular con acompañamiento continuado que provea a las empresas de soluciones completas, uniendo y contemplando todos los puntos críticos que les aportan valor.

Sherpa Digital es un servicio de acompañamiento constituido por cuatro módulos independientes que pueden ser realizados de manera individual o agrupada, en este último caso formando lo que se llamará itinerarios.

MÓDULO 1:
DIAGNÓSTICO DIGITAL

MÓDULO 2:
DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

MÓDULO 3:
HOJA DE RUTA DE DIGITALIZACIÓN

MÓDULO 4:
ACOMPANIAMIENTO

Elección de los módulos

MÓDULO 1 = 4 jornadas de trabajo

MÓDULO 2 = 5 jornadas de trabajo

MÓDULO 3 = 16 jornadas de trabajo

MÓDULO 4 = 9 jornadas de trabajo

DISPONIBILIDAD DE LA EMPRESA

2 o 3 sesiones para el módulo 1 y 2.

5 o 6 sesiones para los módulos 3 y 4.



DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Módulo 1: Diagnóstico digital

¿PARA QUIÉN?

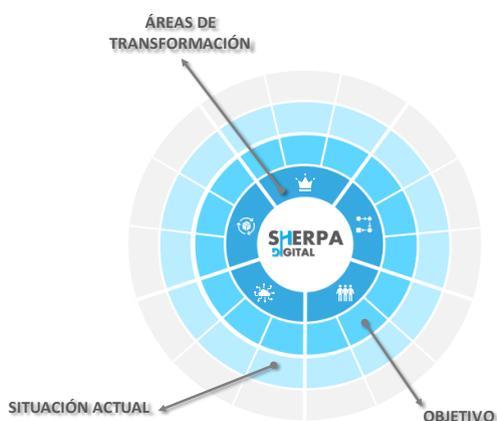
Empresas que desconocen qué solución es la más adecuada para ellos o que no saben por dónde empezar su transformación digital. Empresas con intención de cambiar, pero que la operativa diaria y la falta de recursos les impiden dedicar su tiempo al planteamiento y ejecución de su transformación digital.

OBJETIVO

Proporcionar una imagen de su situación de partida respecto a la digitalización.

ACTIVIDADES

 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análisis de la información disponible y evaluación. Evaluación de las áreas clave de la empresa.
 ANÁLISIS DE PROCESOS	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análisis de los procesos actuales. Se realizarán varias sesiones de trabajo para auditar procesos y brindar soporte.
 SITUACIÓN DE PARTIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Situación de partida en la digitalización. con los resultados de las fases anteriores se determina la situación empresarial.



RESULTADOS

Se obtendrá un informe con las conclusiones del diagnóstico, evaluación de los procesos y situación respecto a la digitalización.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Módulo 2: Definición de la estrategia digital

¿PARA QUIÉN?

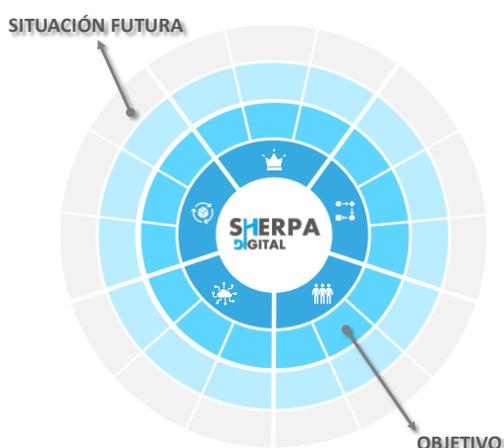
Empresas que quieran reflexionar en cuál debe ser su estrategia digital. Empresas que han realizado el análisis de su situación de partida y tienen identificados los puntos críticos de sus procesos, las necesidades de digitalización y necesitan apoyo en conformar el plan de actuación más adecuado para ellos.

OBJETIVO

Estudiar las áreas de mejora de la empresa y proponer un plan de acción para implantar las tecnologías 4.0 que mayor valor aporten a la empresa y a sus clientes.

ACTIVIDADES

 MODELO DIGITAL OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> Definición del Modelo Digital objetivo. Planteamiento del objetivo del plan de transformación de la empresa.
 PALANCAS DIGITALES	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de las palancas digitales/concreción de soluciones. Sugerencias de todas las posibles opciones para mejorar el proceso.
 PRIORIZACIÓN DE SOLUCIONES	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en común y priorización de soluciones. Presentación de la hoja de ruta.



RESULTADOS

Se obtendrá la situación futura de la empresa en cada área respecto al objetivo establecido, una ficha descriptiva de las soluciones por área y la priorización de dichas soluciones, junto con sus KPIs y el plazo objetivo de implantación.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Módulo 3: Hoja de ruta de digitalización

¿PARA QUIÉN?

Empresas con su estrategia establecida pero que precisan de soporte para transformar sus ideas y objetivos en proyectos con identidad y alcance concreto. Empresas que buscan la mejor forma de llevar a cabo sus proyectos, tanto en términos de soluciones tecnológicas como en financiación o a la hora de constituir el mejor equipo involucrado.

OBJETIVO

Establecer la hoja de ruta para las acciones definidas dentro de un proyecto específico

ACTIVIDADES

 PLAN DE TRANSFORMACIÓN	Definición preliminar del plan transformación con presupuesto y KPIs. Acciones y costes que la empresa debe afrontar y llevar a cabo.
 PROVEEDORES DIHGIGAL	Identificación de posibles proveedores. Sherpa facilita una lista de proveedores para las soluciones escogidas.
 AJUSTES DEL PLAN	Presentación del Plan de transformación, ajustes y aprobación. Presentación del plan con modificaciones según la necesidad real de la empresa.
 CARTERA DE PROYECTOS	Evaluación de los proyectos para estudiar si pueden constituir proyectos individuales o colectivos, o si son susceptibles de participar en una convocatoria de financiación pública

TÍTULO	
KPIs	Presupuesto (€)
RECURSOS TECNOLOGÍAS	
ACCIONES A ALTO NIVEL • A1 • A2	Duración acciones
DURACIÓN TOTAL	

RESULTADOS

Se obtendrá el plan de transformación con todas las acciones relacionadas con el proveedor definitivo, importe ajustado y duración acordada, así como los KPIs definidos con el proveedor. También se registrarán los proyectos incluyendo intervinientes, convocatoria, importe y viabilidad.

Se incluye un máximo de tres proyectos.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Módulo 4: Acompañamiento

¿PARA QUIÉN?

Empresas que ya estén inmersas en un proceso de transformación con un plan definido, pero no dispongan de recursos para realizar seguimiento y control de su implantación. Empresas que necesiten una entidad de Oficina Técnica para coordinar las acciones de su plan y garantizar que se cumplen los objetivos establecidos.

OBJETIVO

Poner en marcha la hoja de ruta establecida bajo los objetivos marcados.

ACTIVIDADES

 METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de una metodología ágil de seguimiento. Reuniones eficientes y cortas gracias a metodologías ágiles para la coordinación y seguimiento de la implantación
 SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación y seguimiento del Plan (mensual). Medición de la evolución de avances, retroalimentación y asesorías durante la ejecución. El plan incluye un máximo de tres proyectos.

TÍTULO	
KPIs	Presupuesto (€)
 RECURSOS  TECNOLOGÍAS	
ACCIONES A ALTO NIVEL • A1 • A2	Duración acciones
DURACIÓN TOTAL	

RESULTADOS

Se obtendrá el plan actualizado con los cambios identificados y descritos, la recopilación de actas de seguimiento y evidencias, así como un informe con los objetivos y resultados obtenidos.

El plazo de este módulo es de 6 meses. Con posibilidad de ampliación (mínimo 3 meses).

Coste del Servicio

A continuación, se detalla el coste del servicio dependiendo de los módulos seleccionados:

Módulo	Duración estimada	Dedicación Inova	Precio
Módulo 1	1 mes	4 jornadas	1.500 €
Módulo 2	1,5 meses	5 jornadas	2.000 €
Módulo 3	3 meses	16 jornadas	6.000 €
Módulo 4	6 meses	9 jornadas	4.000 €

Los importes reflejados NO incluyen IVA.

PACK PEQUEÑA EMPRESA. Si eres una empresa pequeña y quieres apoyo y soporte para desarrollar uno de tus proyectos de transformación digital, podemos ayudarte en los cuatro módulos por **10.000€**.

PACK MEDIANA EMPRESA. Si eres una empresa mediana y quieres apoyo y soporte para desarrollar uno de tus proyectos de transformación digital, podemos ayudarte en los cuatro módulos por **12.000€**.



DIAGNÓSTICO Y HOJA DE RUTA EN CIBERSEGURIDAD



DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con: 

Catálogo de servicios

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

1. **Cyber Assessment, Planes Directores y OTS:**

Evaluación del nivel de madurez, preparación de planes de adecuación e implementación de medidas para proteger la Compañía en modo proyecto o modo Oficina para una mejor coordinación.

2. **Privacidad y protección de datos personales**

Evaluación y asesoramiento en el cumplimiento de requisitos de privacidad y protección de datos personales, incluyendo servicios novedosos como el de Conservación, supresión y anonimización.

3. **Third-Party Risk Management (TPRM)**

Analizar, clasificar y definir medidas y controles de ciberseguridad para el ciclo de vida de los prestadores de servicio.

4. **Clasificación y protección del dato**

Identificar, clasificar y securizar de la manera más adecuada y efectiva la información considerada como sensible para la Compañía.

5. **Cyber Regulatory Framework**

Evaluación y adecuación al nivel de madurez / cumplimiento de los principales estándares y regulaciones en materia de ciberseguridad y privacidad.

6. **SIEM 2.0: Tecnología inteligente y autónoma**

Optimización de casos de uso y configuraciones existentes en plataformas de SIEM e implementación de nuevas capacidades en torno a ML e IA, dash boards personalizados y automatización en la detección, investigación y respuesta.

7. **SOC Assessment**

Revisión y asesoramiento agnóstico de los servicios de SOC con el fin de detectar posibles gaps o carencias, así como dar soporte en la redacción y evaluación de nuevas propuestas o RFPs.

8. **CyberLab**

Realización de servicios técnicos de ciberseguridad como pueden ser Tests de penetración, gestión de vulnerabilidades o revisiones de código fuente por nuestro equipo experto.

9. **Ciberseguridad y privacidad en Deal Advisory**

Orientado a dar soporte en el ámbito de Ciberseguridad y Privacidad durante todo el ciclo de vida de las Deals, desde la identificación y cierre de gaps pre Deal, hasta el asesoramiento y establecimiento de planes de acción concretos post Deal.

10. **Preparación y respuesta ante incidentes**

Prevención y la respuesta ante incidentes, combinando capacidades de inteligencia, búsqueda de amenazas, huella digital y acompañamiento en caso de brechas.

¿Qué proponemos?

En base a nuestra dilatada experiencia en clientes y sectores de todo tipo, indicamos a continuación los dos módulos de revisión que proponemos como parte del servicio, así como las metodologías o regulaciones sobre las que basaremos nuestras evaluaciones.

En base a la naturaleza y los intereses de la compañía, los módulos podrán contratarse de forma individual, aplicando únicamente uno de los dos módulos o en conjunto, consiguiendo un enfoque global.

MÓDULO 1:

GOBIERNO DE LA SEGURIDAD

Revisión sobre el gobierno de la ciberseguridad de la compañía, mediante el uso de una metodología propia basada en los estándares internacionales más reconocidos en seguridad de la información (ISO27001 y NIST-CSF). Esta revisión pretende dar luz sobre el estado actual de madurez de ciberseguridad.

MÓDULO 2:

REVISIONES TÉCNICAS DE SEGURIDAD

Realización de una revisión externa, la cual consiste en un test de penetración (usando las metodologías PTES y OSSTMM) para identificar a través de la revisión y el inventariado de los activos expuestos en internet, de posibles vulnerabilidades que puedan provocar un incidente.

Elección de los módulos

1 MÓDULO de manera individual = 8 jornadas de trabajo

2 MÓDULOS (escogiendo ambos) = 15 jornadas de trabajo

DISPONIBILIDAD DE LA EMPRESA

Disponibilidad de aproximadamente 2 o 3 reuniones por cada uno de los módulos



Módulo 1: Gobierno de la seguridad

DETALLE DE LA REVISIÓN

Esta revisión pretende dar luz sobre el estado actual de madurez de ciberseguridad de la compañía. El objetivo principal es identificar los riesgos de ciberseguridad a la que está sometida la empresa y poder, gracias a este levantamiento de situación actual, proponer acciones de mitigación o correctoras mediante una propuesta de Plan de Acción.

Este Plan de Acción indicará las acciones a llevar a cabo por la compañía una vez realizado el análisis, y se indicará un estimado de esfuerzos y de prioridades para ayudar a establecer próximos pasos a la empresa.



Este análisis requerirá por parte de la empresa dedicarnos entre 2 – 3 reuniones, en las que haremos una revisión a alto nivel con vosotros de los siguientes 16 dominios de seguridad, establecidos según metodología propia de KPMG basada en los estándares de seguridad más reconocidos a nivel internacional como son la ISO27001 y el NIST-CSF, los cuales son:

1. Modelo de gobierno
2. Marco de control interno
3. Gestión de Activos
4. Control de accesos
5. Evaluación y gestión de riesgos
6. Gestión de incidentes de seguridad
7. Protección de la información
8. Seguridad en las comunicaciones
9. Seguridad en las operaciones
10. Seguridad en sistemas de información
11. Relación con proveedores
12. Gestión de los recursos humanos
13. Gestión de la continuidad de las operaciones
14. Cumplimiento
15. Evaluación, supervisión y mejora continua.
16. Ciberseguridad industrial



Usamos para la evaluación de los controles varios niveles de madurez por dominio para establecer un acercamiento más real al estado actual de la ciberseguridad en cada uno de los apartados revisados

Módulo 1: Gobierno de la seguridad

TIPOS DE REVISIONES

Se proponen 2 tipos de revisiones en función de los objetivos de cada compañía:

1. Revisión LITE. Características:

- o Revisión de 8 de los 16 dominios a elección del cliente.
- o Se presentará un Informe ejecutivo levantando los principales riesgos de estos dominios y niveles de madurez.

Precio individual*:
5.000€+IVA / 8 jornadas

2. Revisión COMPLETA. Características:

- o Revisión de los 16 dominios de la metodología.
- o Se presentará un Informe completo identificando principales riesgos, niveles de madurez y una propuesta de plan de acción detallado

Precio individual*:
9.000€+IVA / 15 jornadas

Ejemplos ilustrativos de entregables:

ID	Dominio	Nivel de madurez		Valoración
		Estado	Ponderación	
1	Modelo de gobierno	L1 - Inicial / Ad hoc		0,7
2	Marco de control interno	L2 - Reproducible		2,0
3	Gestión de activos	L3 - Definido		2,6
4	Control de acceso	L3 - Definido		2,1
5	Evaluación y gestión de riesgos	L2 - Reproducible		1,4
6	Gestión de incidentes que afectan a la seguridad de las redes y los sistemas de información	L1 - Inicial / Ad hoc		0,6
7	Protección de la información	L1 - Inicial / Ad hoc		0,8
8	Seguridad en las comunicaciones	L3 - Definido		2,5
9	Seguridad en las operaciones	L2 - Reproducible		1,6
10	Seguridad en sistemas de información	L1 - Inicial / Ad hoc		0,8
11	Seguridad física y del entorno	L2 - Reproducible		1,9
12	Relación con proveedores	L2 - Reproducible		1,2
13	Gestión de los recursos humanos	L2 - Reproducible		1,6
14	Gestión de la continuidad de las operaciones	L1 - Inicial / Ad hoc		0,6
15	Cumplimiento	L2 - Reproducible		1,8
16	Evaluación, supervisión y mejora continua	L1 - Inicial / Ad hoc		1,0
17	Cloud	L2 - Reproducible		1,7
18	Ciberseguridad Industrial	L1 - Inicial / Ad hoc		0,7

Porcentaje de cumplimiento por dominio

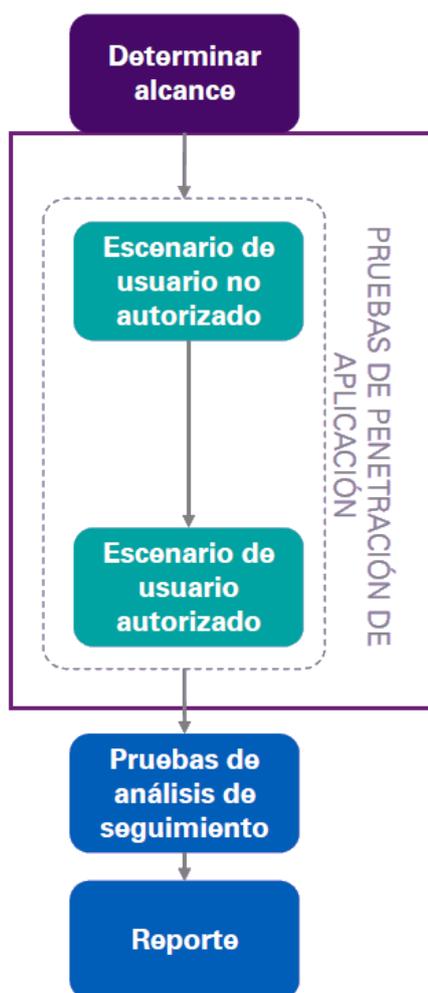


* Podrán contratarse paquetes completos o revisiones independientes, pudiendo aumentar o reducir el tiempo de revisión y los honorarios del mismo, obteniendo un descuento comercial en el caso de contratar un pack que incluya los módulos 1 y 2 (independientemente del tipo de revisión).

Módulo 2: Revisiones técnicas

El segundo modulo consistirá en una revisión técnica de seguridad, a elegir entre los siguientes tipos:

- 1. Revisión técnica de la huella digital de la compañía.** Este ejercicio se basa en una serie de pruebas pasivas transparentes para el objetivo que se centran en varios indicadores clave de riesgo.
- 2. Ejercicio de Pentesting para la compañía.** El propósito de esta tarea es realizar una pruebas de Hacking que permitan identificar el nivel de seguridad implementado en los dominios, infraestructura y software. Podrá elegirse entre prueba de caja negra o prueba de caja blanca:



- Pruebas de caja negra:

Se trata de simular un ataque remoto a la aplicación desde la perspectiva tanto de un usuario externo autorizado como de uno no autorizado. Estas pruebas simulan el tipo de acción que un atacante externo usaría para evadir los controles de seguridad implementados. La metodología de la auditoría utilizada para este enfoque es OWASP, y se utilizarán tanto técnicas automáticas como manuales para verificar el nivel de seguridad de la aplicación.

- Pruebas de caja blanca:

Se facilitará a KPMG acceso al entorno/arquitectura actual del servicio. El objetivo de esta fase es verificar el nivel de seguridad del entorno interno de servidores (infraestructura) y ofrecer las recomendaciones oportunas que permitan mejorar el estado actual del servicio desde el punto de vista de seguridad. La metodología de auditoría utilizada para este enfoque es OSSTMM y se utilizarán tanto técnicas automáticas como manuales para verificar el nivel de seguridad del sistema operativo y de los servicios ofrecidos por los servidores, incluyendo pruebas de obsolescencia.

MODELO DE SERVICIO

Módulo 2: Revisiones técnicas

TIPOS DE REVISIONES

Se proponen 2 tipos de revisiones en función de los objetivos de cada compañía:

1. Revisión LITE. Características:

- o Realización de un ejercicio de revisión de huella digital o bien un ejercicio de pentest (caja blanca o caja negra a elección del cliente).
- o Se propone la realización de un Informe ejecutivo con el resultado de la prueba escogida así como acciones propuestas para su resolución.

Precio individual*:
5.000€+IVA / 8 jornadas

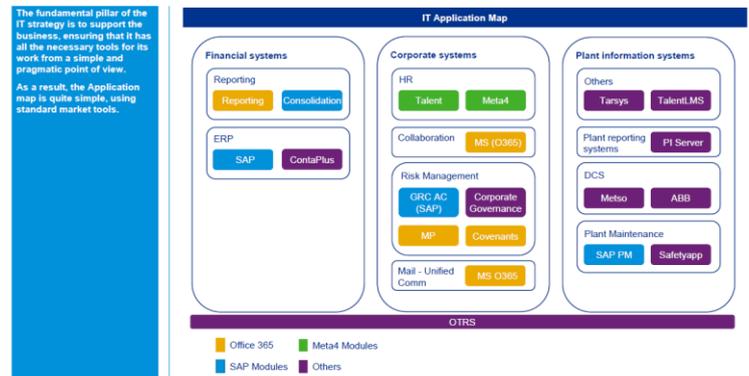
2. Revisión COMPLETA. Características:

- o Ejercicio de pentest de Caja Blanca o Caja Negra así como revisión de huella digital de la Compañía en la que se identificará la información expuesta en Internet para detectar riesgos o posibles brechas.

Precio individual*:
9.000€+IVA / 15 jornadas

Ejemplos ilustrativos de entregables:

VIP & Company reputation: At least 6 key personnel were analyzed and relevant findings, including the disclosure of credentials, were found	Darknets: 0 Threats detected on Darknet forums and markets (+20 analyzed)	Phishing Scam Risk: At least 43 suspicious domains were discovered
Network mapping: • Missing Security Headers • Internal information about network infrastructure	MetaData: • 17 Software • 21 User • 2 Folders	Technology easily identified: • Nginx • JQuery • Apache
Corporate User IDs in known breaches 0 Accounts found on public data breaches	Pastes/Wikileaks: • 0 Paste content referring to the Target company on paste sites and other leak sites (20 + analyzed)	Third-parties/Vendors: • 2 Admin login interfaces • Missing security headers • Internal information about network infrastructure



The screenshot shows a KPMG audit report titled '3 Fases de auditoría' and '3.1 Test inicial 16/02/21'. It includes a table of controls and a summary of findings.

Control	Nombre del control	Estado	Riesgo	Comentarios
IVSTG-INFO001	Búsqueda de información sensible y posibles filtraciones de información en motores de búsqueda	✓	Bajo	No se ha identificado información relevante o sensible.
IVSTG-INFO002	Fingerprint de servidor web	X	Medio	El servidor web está ofreciendo información sobre su software, versión o tipo de infraestructura.
IVSTG-INFO003	Revisar los metacharacters del servidor en búsquedas de filtraciones de información	✓	Bajo	No se ha identificado ninguna vulnerabilidad relacionada con el fichero robots.txt
IVSTG-INFO004	Enumerar las aplicaciones externas dentro del servidor web	✓	Bajo	No se han identificado problemas de seguridad relacionados con el control.
IVSTG-INFO005	Revisar los comentarios y metadatos de la aplicación en busca de filtraciones de información sensible	✓	Bajo	No se ha identificado información relevante en los metadatos o los comentarios presentes en el código de la aplicación.
IVSTG-INFO008	Identificar los puntos de entrada de la aplicación	✓	Bajo	Se ha usado crawling manual y automático para identificar los puntos de entrada a la aplicación, que posteriormente han sido utilizados en las pruebas realizadas.
IVSTG-INFO007	Mapear los caminos de ejecución a través de la aplicación	✓	Bajo	Se ha usado crawling manual y automático para identificar los caminos de ejecución de la aplicación, que posteriormente han sido utilizados en las pruebas realizadas.
IVSTG-INFO009	Fingerprint de frameworks de la aplicación web	✓	Bajo	No se ha identificado información relevante sobre el framework de aplicación web.
IVSTG-INFO009	Fingerprint de la aplicación web	✓	Bajo	No se ha identificado información relevante sobre la aplicación web.
IVSTG-INFO010	Mapear la arquitectura de la aplicación	✓	Bajo	No se han identificado vulnerabilidades en la arquitectura desplegada.
IVSTG-CO-GRG-001	Comprobar la configuración de red e infraestructura	✓	Bajo	Se han identificado vulnerabilidades en la infraestructura de servidor web.

Summary: Este aparta resultados. Legend: Leyenda (Informativo, Bajo, Moderado, Alto, Crítico). Criterios de evaluación: Relevancia, Origen, Caracterización de términos. Donut chart: 35% Moderado, 65% Informativo.

* Podrán contratarse paquetes completos o revisiones independientes, pudiendo aumentar o reducir el tiempo de revisión y los honorarios del mismo, obteniendo un descuento comercial en el caso de contratar un pack que incluya los módulos 1 y 2 (independientemente del tipo de revisión).

Propuesta de honorarios

A continuación, se detalla el tipo de honorarios dependiendo del tipo de revisión escogida junto con un rango aproximado de duración:

Módulo	Tipo de revisión	Duración	Precio individual*
Módulo 1	Revisión LITE	8 jornadas	5.000 €
	Revisión COMPLETA	15 jornadas	9.000 €
Módulo 2	Revisión LITE	8 jornadas	5.000 €
	Revisión COMPLETA	15 jornadas	9.000 €

* Podrán contratarse paquetes completos o revisiones independientes, pudiendo aumentar o reducir el tiempo de revisión y los honorarios del mismo, obteniendo un descuento comercial en el caso de contratar un pack que incluya los módulos 1 y 2 (independientemente del tipo de revisión).

REVISIONES DE HONORARIOS

Detalle y honorario de las revisiones

Ejemplo 1	Módulo 1 - COMPLETO	<p>Alcance: Revisión COMPLETA del Módulo 1. Tiempo: 15 jornadas (8 jornadas en caso de LITE). Honorarios finales: 9.000€ (en caso de ser una revisión LITE, los honorarios serían 5.000€).</p>
	N/A – Sin módulo 2	
Ejemplo 2	Módulo 1 - LITE	<p>Alcance: Pack de Revisión LITE del Módulo 1 y Revisión LITE del Módulo 2. Tiempo: 8 + 8 jornadas (se realizará en paralelo). Honorarios: 10.000€. Incentivo comercial por Pack: menos 1.000€ Honorarios finales: 9.000€</p>
	Módulo 2 - LITE	
Ejemplo 3	Módulo 1 - LITE	<p>Alcance: Pack Revisión LITE Módulo 1 y Revisión COMPLETA Módulo 2. Tiempo: 15 + 8 jornadas (se realizará en paralelo). Honorarios: 14.000€. Incentivo comercial por Pack: menos 2.000€ Honorarios finales: 12.000€</p>
	Módulo 2 - COMPLETO	
Ejemplo 4	Módulo 1 - COMPLETO	<p>Alcance: Pack Revisión COMPLETA Módulo 1 y Revisión COMPLETA Módulo 2. Tiempo: 15 + 15 jornadas (se realizará en paralelo). Honorarios: 18.000€. Incentivo comercial por Pack: menos 3.000€ Honorarios finales: 15.000€</p>
	Módulo 2 - COMPLETO	



DIAGNÓSTICO Y HOJA DE RUTA MARKETING DIGITAL



DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con: 

Ámbitos de actuación



Marketing Transformation

Para garantizar el éxito del negocio es necesario acompañarlo de una estrategia de marketing alineada con los objetivos del mismo.

A partir de los retos de negocio a los que se enfrentan nuestros clientes, se diseña una estrategia de marketing que optimiza el ecosistema de canales buscando el retorno de la inversión y el posicionamiento de la compañía.

Nuestro foco está en el negocio, la tecnología y el dato, teniéndolos presentes en cada una de las etapas del funnel



MODELO DE SERVICIO

Alcance del proyecto

DIAGNÓSTICO:

Comprender cuál es la situación actual en materia de estrategia de marketing digital y capacidades digitales.

Diagnóstico interno

- Análisis de la estrategia de Marketing actual
- Análisis del ecosistema digital de canales
- Análisis de audiencia
- Análisis de mercado

DISEÑO DEL ROADMAP:

Definición de la nueva hoja de ruta de marketing digital a seguir alineada con los objetivos de negocio.

Redefinición de la estrategia de marketing actual

- Nueva estrategia de Marketing
- Estrategia de difusión vs target
- Estrategia de contenido vs target
- Propuesta de nuevas acciones
- Medición de resultados

Propuesta de honorarios

A continuación, se detalla el tipo de honorarios dependiendo del módulo escogido:

Módulo	Precio individual
Diagnóstico	5.000 €
Diseño del Roadmap	5.000 €



DIAGNÓSTICO Y HOJA DE RUTA EN SOSTENIBILIDAD



DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con: **INOVA**

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

¿Qué proponemos?

El modelo Sostenibilidad 4.0 busca promover la transformación de las empresas industriales para conseguir su sostenibilidad en términos económicos, sociales y medioambientales.

Este modelo se basa en la noción de fusionar las potencialidades tecnológicas de la Industria 4.0 con el imperativo de la economía circular y la sostenibilidad, de tal modo que las empresas puedan aprovechar los facilitadores digitales no solo para mejorar su capacidad y eficiencia productivas, sino también para mejorar el bienestar de las personas y la preservación del medioambiente.

Con el presente servicio, se diseñaría la hoja de ruta para abordar la transformación sostenible de la empresa bajo los principios de la Industria 4.0, esencial para la continuidad del negocio y la creación de valor para clientes, accionistas, empleados y la sociedad en general.

MÓDULO 1:

DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD

MÓDULO 2:

DISEÑO DE LA HOJA DE RUTA

MÓDULO 3:

ACOMPAÑAMIENTO EN LA IMPLEMENTACIÓN

Elección de los módulos

1 MÓDULO = 8 jornadas de trabajo

2 MÓDULOS = 20 jornadas de trabajo

3 MÓDULOS = 12 jornadas de trabajo

DISPONIBILIDAD DE LA EMPRESA

Disponibilidad de aproximadamente 3 o 4 reuniones por cada uno de los módulos



DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Módulo 1: Diagnóstico de sostenibilidad

DETALLE DEL DIAGNÓSTICO

Conocer la situación actual de la empresa es el primer paso necesario para poder establecer una hoja de ruta de sostenibilidad. Por tanto, el objetivo principal es realizar un análisis objetivo de la compañía que permita identificar sus puntos fuertes y áreas de mejora, además de definir el punto de partida en el que se encuentra para poder actuar en consecuencia.

De esta forma, este diagnóstico permitirá sentar las bases para definir las líneas de acción que la empresa deberá seguir para afrontar su transformación en términos de sostenibilidad 4.0.

El diagnóstico se divide en dos actividades principales:

1. **Cuestionario de partida**, que permitirá la caracterización de la empresa y determinar su situación respecto a los cinco principios básicos de la transformación hacia la sostenibilidad:



2. **Análisis operativo de los procesos de la empresa**, en base a los cinco retos principales de sostenibilidad. En el diagnóstico se tendrá en cuenta el uso de **tecnologías habilitadoras digitales** en los procesos productivos de la empresa, ya que resultan herramientas fundamentales para conciliar el progreso de la industria con la sostenibilidad y los objetivos de descarbonización de la economía.

MATERIALES	▶ Reducción de la huella ecológica de los materiales.
RESIDUOS	▶ Aplicación de la jerarquía de residuos.
EMISIONES	▶ Reducción de la huella de carbono.
ENERGÍA	▶ Reducción del consumo energético; uso de fuentes renovables.
AGUA	▶ Uso eficiente del agua.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Módulo 2: Diseño de la hoja de ruta

DEFINICIÓN DEL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD 4.0

En este módulo se pretende establecer las medidas que aprovechen las oportunidades de mejora en la sostenibilidad 4.0 identificadas a través del diagnóstico, y definir la hoja de ruta necesaria para su implementación efectiva en la empresa.

El diseño de la hoja de ruta de sostenibilidad 4.0 consistirá en las siguientes actividades:

1. Identificación de prioridades estratégicas y definición de objetivos. Se definirán las áreas prioritarias en las que la empresa puede intervenir a corto-medio plazo para mejorar la sostenibilidad de acuerdo al impacto deseado en la organización.

Asimismo, se definirán objetivos específicos que permitan responder a las prioridades estratégicas identificadas. Estos objetivos serán concretos, asumibles, medibles y delimitados en el tiempo.

2. Definición de las acciones a desarrollar. El siguiente paso consistirá en concretar las acciones a implementar para alcanzar los objetivos definidos, indicando para cada medida:

- Alcance de las actuaciones.
- Cuadro de mando con los indicadores clave (KPI) a corto, medio y largo plazo.
- Vinculación con los ODS y metas a las que se está respondiendo.
- Cronograma, presupuesto orientativo, responsable de ejecución y recursos disponibles para su implementación y logro.

3. Scouting de proveedores. En este punto, se identificarán y se facilitarán los contactos de los posibles proveedores y/o colaboradores que puedan ser de interés a efectos de ejecutar las propuestas de acción.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

LOS ODS, PALANCA DE TRANSFORMACIÓN PARA LAS EMPRESAS

El alineamiento real de las empresas con los ODS es fundamental en la transición hacia una economía sostenible y competitiva. Además, los ODS suponen para las empresas una oportunidad de negocio para la apertura a nuevos mercados y la mejora de la eficiencia y reputación, lo que por ende las llevaría a conseguir mejores resultados económicos.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Módulo 3: Acompañamiento en la implementación

ACOMPAÑAMIENTO PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS

En este módulo se realizará el acompañamiento durante la implementación de la hoja de ruta, con objeto de lograr la ejecución exitosa de las acciones propuestas y la consecución de los objetivos planteados.

El acompañamiento consistirá en las siguientes actividades:

1. **Realización de las funciones de Project manager** para la implementación de la hoja de ruta, incluyendo:
 - Seguimiento de la implementación de las acciones y desviaciones de los objetivos.
 - Coordinación general de actividades y tareas.
 - Coordinación de equipos y recursos, tanto internos como externos.
 - Control de los plazos y del presupuesto.
 - Control de los estándares de calidad.
 - Control y gestión de los riesgos del proyecto.

2. **Asesoramiento específico** en temas relacionadas con las áreas de conocimiento indicadas a continuación.

 INNOVACIÓN	Búsqueda de financiación (servicio programa PADIH), gestión de I+D+i, ecosistemas de innovación, análisis estratégico y benchmarking.
 SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR	Evaluación de la circularidad, planes de sostenibilidad y circularidad.
 TRANSICIÓN ENERGÉTICA	Planes de descarbonización, estudios técnicos, digitalización energética.
 INDUSTRIA 4.0	Benchmarking tecnológico, apoyo en la implantación de tecnologías habilitadoras, desarrollos a medida de soluciones 4.0 en inteligencia artificial y visión computerizada.
 TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Cuadros de mando integrales y business intelligence, digitalización de procesos e implantación de herramientas de productividad.

Coste del Servicio

A continuación, se detalla el coste del servicio dependiendo de los módulos seleccionados:



Módulo	Duración estimada	Dedicación Inova	Precio
Módulo 1	1,5 meses	8 jornadas	2.000 €
Módulo 2	3 meses	20 jornadas	3.500 €
Módulo 3	3 meses	12 jornadas	2.500 €

Los importes reflejados NO incluyen IVA.



PILOTOS



DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con:    UNIVERSIDADE DA CORUÑA

MODELO DE SERVICIO

Descripción del servicio

Implementación de un demostrador, piloto o prototipo que ofrece a las empresas la posibilidad de explorar, evaluar y experimentar el potencial de diferentes tecnologías en sus operaciones. con soluciones tecnológicas innovadoras antes de su implementación completa.

El principal objetivo del proyecto es permitir a las pymes comprender el potencial y los beneficios de las tecnologías emergentes, específicamente en el contexto de sus propias operaciones. Esto incluye brindar una visión clara de cómo las tecnologías pueden abordar desafíos empresariales, mejorar la eficiencia operativa, optimizar procesos y generar ventajas competitivas.

Plan de trabajo

Para lograr los objetivos propuestos, se llevarán a cabo los siguientes paquetes de trabajo:

Asesoramiento inicial para la implantación de tecnologías.

Esto implicará proporcionar orientación y asesoramiento experto para ayudar a la empresa a comprender sus necesidades y capacidades, identificar las tecnologías y enfoques más adecuados, y evaluar la viabilidad de la implementación de un piloto, demostrador o prototipo.

Desarrollo del demostrador, piloto o prototipo.

- Análisis de requerimientos
- Recopilación y procesamiento de datos
- Desarrollo de modelos
- Implementación
- Pruebas y validación

Estos paquetes de trabajo se llevarán a cabo de manera secuencial y colaborativa, con el objetivo de desarrollar un prototipo funcional y eficaz

Metodología

Durante la ejecución del servicio, se sigue una metodología de desarrollo Agile, que permite trabajar de manera colaborativa y flexible. Esto implica una entrega iterativa e incremental de los resultados, lo que permite adaptación a medida que se avanza.

Además, se abordan las consideraciones técnicas y jurídicas relevantes. Esto puede incluir aspectos como la propiedad intelectual, los derechos de autor, las licencias de software, los acuerdos de confidencialidad y cualquier otro aspecto legal necesario para proteger los derechos y la seguridad de todas las partes involucradas.

Se ofrecen soluciones personalizadas y resultados tangibles que impulsen la transformación digital y la optimización de los procesos operativos.





SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL



DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

¿Qué proponemos?

Servicios de formación, asesoramiento y evaluación a medida en materia de derechos de propiedad intelectual e industrial.

MÓDULO 1:

IP workshop

Workshop con información básica sobre propiedad intelectual e industrial indicando las ventajas de contar con un portfolio de propiedad Intelectual e industrial desde un punto de vista estratégico y comercial enfocado a la actividad específica de la empresa.

MÓDULO 2:

Estado del arte en propiedad intelectual e industrial

Análisis del estado del arte en propiedad intelectual e industrial (alcance específico) en base a la descripción técnica del activo de consulta de la compañía.

MÓDULO 3:

Preevaluación de vías de protección y estrategia de propiedad Intelectual e industrial

Elaboración de una propuesta de estrategia en términos de protección de propiedad intelectual e industrial alineada con las necesidades de la compañía y basada en el estado de la técnica disponible que incluirá: (1) preevaluación de vías de protección y (2) definición de la estrategia de protección de propiedad intelectual e industrial.

Elección de los módulos

En función de las necesidades identificadas por la empresa se podrá escoger el servicio articulado por varios MÓDULOS que permita así ejecutar de forma integral el servicio.

DISPONIBILIDAD DE LA EMPRESA

Disponibilidad de aproximadamente 3 reuniones durante el servicio (identificar necesidades y datos clave).

Coste del Servicio

A continuación, se detalla el rango de precios del servicio de asesoramiento en propiedad intelectual e industrial:

COSTE SERVICIO ASESORAMIENTO EN PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL
.....800€ - 4500€

El precio final dependerá de la estructura de módulos que integren el servicio completo que solicite la empresa, número de activos a evaluar/asesorar y alcance geográfico de la estrategia.



FORMACIÓN



DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

| Formación

A través del **Programa de Apoyo a los Digital Innovation Hubs (PADIH)** se ofrecen ayudas en especie a pymes de cualquier sector productivo, a través de la prestación de servicios de los DIH españoles. En nuestro catálogo de servicios, ofrecemos una gama especializada de formaciones diseñadas para impulsar la transformación digital en las pequeñas y medianas empresas (PYMES)





ASESORAMIENTO EN LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN



DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con: **INOVA**

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

¿Qué proponemos?

La búsqueda de financiación para proyectos de I+D+i e inversión requiere de un conocimiento específico de los diferentes criterios y particularidades de la diferentes Administraciones, así como de experiencia para adecuar las ideas o proyectos, con el objetivo de preparar y gestionar propuestas ganadoras en las diferentes convocatorias públicas autonómicas, estatales y europeas.

Este servicio contempla la mayor parte de las tareas, desde la redacción de la propuesta hasta la justificación final, minimizando para el cliente la dedicación de recursos internos. Nuestro equipo cuenta con profesionales con perfiles técnicos y económicos que permiten realizar aportaciones de valor para el proyecto.

MÓDULO 1:

RADAR DE AYUDAS PÚBLICAS
Y CONFIGURACIÓN DEL
CONSORCIO Y ANTEPROYECTO

MÓDULO 2:

REDACCIÓN DE LA PROPUESTA
TÉCNICA, CONFECCIÓN DE
EXPEDIENTE ECONÓMICO-
ADMINISTRATIVO Y PRESENTACIÓN
DE LA PROPUESTA

MÓDULO 3:

SEGUIMIENTO DE PROYECTO Y
JUSTIFICACIÓN

MÓDULO 4:

ASISTENCIA TÉCNICA A PROYECTO
EN CURSO

Elección de los módulos

MÓDULO 1 = 4 jornadas de trabajo

MÓDULO 2 = 5 jornadas de trabajo

MÓDULO 3 = 16 jornadas de trabajo

MÓDULO 4 = 9 jornadas de trabajo

DISPONIBILIDAD DE LA EMPRESA

Disponibilidad de aproximadamente 1 jornada para los módulos 1 y 2.

Disponibilidad de aproximadamente 3 o 4 jornadas para los módulos 3 y 4.



Módulo 1: Radar de ayudas públicas y configuración del consorcio y anteproyecto

RADAR

Identificación de estrategias, planes y convocatorias a nivel autonómico, estatal y europeo de potencial interés para la empresa.

Preparación de fichas de cada oportunidad, donde se recogerán los aspectos más relevantes.

Definición de la estrategia de financiación.

Aviso de publicaciones de convocatorias de ayudas y programas de interés durante la duración del asesoramiento.

Análisis conjunto con la empresa de la idoneidad de las oportunidades de financiación que surjan.

ANTEPROYECTO

Esta actividad se centra en el diseño del anteproyecto antes de su encaje en una convocatoria de ayuda. La elaboración de este documento incluirá los siguientes aspectos clave: objetivos, estado del arte, innovaciones y retos, recursos necesarios, actividades y resultados/entregables, cronograma, presupuesto, descripción de los socios y complementariedad, alineación con estrategias públicas, mercado e impacto.

La información técnica (descripción de tecnologías, estado del arte, detalle de las tareas a realizar...) deberá ser proporcionada por la/s entidad/es participantes ya que son los expertos en las tecnologías y know-how del proyecto. La información correspondiente a la descripción de las empresas también será proporcionada por las entidades participantes.

No obstante, se aportarán contenidos propios que complementen los facilitados por los socios en aquellos apartados no técnicos, tales como alineación con estrategias públicas, mercado, impacto, etc.

RESULTADO ESPERADO: Identificación de las ayudas públicas idóneas. Disposición de una propuesta básica de proyecto que incluya los aspectos clave del mismo.

MODELO DE SERVICIO

Módulo 2: Redacción de la propuesta técnica, confección de expediente económico-administrativo y presentación de la propuesta



PROPUESTA TÉCNICA

Elaboración de la memoria descriptiva del proyecto que contendrá mención explícita a los criterios de selección aplicables.

La información técnica (descripción de tecnologías, estado del arte, detalle de las tareas a realizar...) deberá ser proporcionada por la/s entidad/es participantes ya que son los expertos en las tecnologías y know-how del proyecto. La información correspondiente a la descripción de las empresas también será proporcionada por las entidades participantes.

No obstante, se aportarán contenidos propios que complementen los facilitados por los socios en aquellos apartados no técnicos, tales como alineación con estrategias públicas, mercado, impacto, etc.



EXPEDIENTE ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO

Elaboración de la memoria económica de proyecto con la asignación por partidas según las limitaciones establecidas en las bases de la ayuda.

Asesoramiento en la elaboración y recopilación de la documentación general referente al proyecto y las empresas que forman parte del consorcio:

- Acuerdo de consorcio de la agrupación.
- Convenios/Fichas descriptivas de las subcontrataciones con Organismos de Investigación y demás entidades.
- Documentación jurídico-administrativa de las empresas: cuentas anuales, poder de representación del firmante, etc.
- Declaraciones responsables y certificados.

Cumplimentación de los diferentes formularios de solicitud de ayuda y apoyo en la presentación de la propuesta vía sede electrónica.

Acompañamiento en la contestación en el caso de requerimientos por parte del organismo subvencionador durante el proceso de valoración del expediente.

RESULTADO ESPERADO: Presentación de una propuesta de alta calidad.

Módulo 3: Seguimiento de proyecto y justificación



SEGUIMIENTO

Revisión de la planificación y presupuesto del proyecto tomando como base la propuesta de proyecto presentada. Control y comunicación de incidencias encontradas (técnicas, presupuestarias, temporales, organizativas, etc.) y soluciones adoptadas.

Comprobación de que existen los registros (o informes) que evidencien la consecución de los resultados esperados (entregables tales como informes, pruebas, etc.).

Programación, organización y gestión de las reuniones de lanzamiento y seguimiento del consorcio.

Coordinación de las actuaciones de publicidad y difusión del proyecto.



JUSTIFICACIÓN

Cumplimentación de los formularios de justificación de la ayuda y apoyo en la presentación de la justificación en la sede electrónica.

Elaboración de la memoria técnica por anualidad describiendo los avances, desviaciones y evidencias de ejecución del proyecto, a partir de la información técnica proporcionada por los responsables de cada tarea/actividad.

Elaboración de la memoria económica por anualidad donde se relacionen todos los gastos en los que se ha incurrido durante la ejecución de la misma, a partir de la aportación de información económica proporcionada.

Asesoramiento en la recopilación de las facturas y/o documentación (Modelo 190, TCs, Modelos 111, ...) requeridos como justificante de los gastos incurridos, así como sus documentos de pago.

Presentación de evidencias donde se aprecie que se cumplió la obligatoriedad de publicidad de la financiación según lo establecido en las bases de la ayuda.

Acompañamiento en la contestación en el caso de requerimientos por parte de del organismo subvencionador durante el periodo/s de justificación.

RESULTADO ESPERADO: Gestión controlada de la ayuda. Minimización de requerimientos y minoraciones.

Módulo 4: Asistencia técnica a proyecto en curso

Realización de las funciones de *project manager* del proyecto, incluyendo:

- Seguimiento del proyecto y desviaciones de los objetivos.
- Coordinación de actividades y tareas.
- Coordinación de equipos y recursos, tanto internos como externos.
- Control de los plazos y del presupuesto.
- Control de los estándares de calidad de los entregables.
- Control y gestión de los riesgos del proyecto.

Asesoramiento específico en temas relacionadas con las áreas de conocimiento indicadas a continuación.



ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- ✓ **Innovación:** gestión de I+D+i, ecosistemas de innovación, análisis estratégico y benchmarking.
- ✓ **Sostenibilidad y economía circular:** evaluación de la circularidad, planes de sostenibilidad y circularidad.
- ✓ **Transición energética:** planes de descarbonización, estudios técnicos, digitalización energética.
- ✓ **Industria 4.0:** benchmarking tecnológico, apoyo en la implantación de tecnologías habilitantes, desarrollos a medida de soluciones 4.0 en ámbitos de inteligencia artificial y visión computerizada.
- ✓ **Transformación digital:** cuadros de mando integrales y *business intelligence*, digitalización de procesos e implantación de herramientas de productividad.

RESULTADO ESPERADO: Ejecución exitosa del proyecto. Consecución de los objetivos del mismo.

Coste del Servicio

A continuación, se detalla el coste del servicio dependiendo de los módulos seleccionados:

Módulo	Duración estimada	Dedicación Inova	Precio
Módulo 1	1 mes	8 jornadas	1.800 €
Módulo 2	1,5 meses	18 jornadas	3.200 €
Módulo 3	12 meses	24 jornadas	5.000 €
Módulo 4	3 meses	24 jornadas	5.000 €

Los importes reflejados NO incluyen IVA.





ASESORAMIENTO EN BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN



DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con: 

Catálogo de servicios

Simplificar el proceso de administración de subvenciones puede brindar muchos beneficios potenciales, ninguno más importante que brindar información sobre los impactos positivos que se brindan a las comunidades a través de la financiación de subvenciones.

Con la idea de dar solución a estas dificultades se pone a disposición del cliente una nueva plataforma que podrá ayudarles a gestionar los riesgos de su programa de subvenciones, establecer un diseño apropiado y una mejora continua, y capturar ideas y resultados.

Ofrece servicios flexibles y adaptables y puede proporcionar gestión de subvenciones de manera continua, ofrecer capacidad de aumento para períodos de máxima carga de trabajo e implementar una plataforma solo para subvenciones. Nuestras soluciones tecnológicas pueden permitirle ayudar a impulsar la eficiencia y la transparencia en el ciclo de vida de su subvención actual.

Contenido

1. ¿Qué beneficios aporta nuestro enfoque?
2. Equipos transversales de apoyo
3. Módulos de servicio de asesoramiento en búsqueda de financiación
4. Propuesta de honorarios



¿Qué beneficios aporta nuestro enfoque?

01

Calidad

Contamos con un equipo especializado en Fondos públicos con diversos perfiles y amplia experiencia, aportando una visión holística para cada Proyecto, convocatoria y cliente.

02

Confianza

La experiencia previa nos avala en la gestión de solicitudes y proyectos. En el último año más de 50 clientes de diversos sectores han confiado en nosotros para la presentación de proyectos, habiendo sido concedidos más de 110 Mill.€ en ayudas y subvenciones.

03

Flexibilidad y disponibilidad

Garantizamos un servicio ágil adaptado tanto a las necesidades de nuestros clientes como a las necesidades y cambios del entorno, dando respuestas rápidas ante posibles contingencias.

04

Áreas transversales

El servicio que ofrecemos tiene un enfoque transversal que aporta insights desde equipos especializados en las áreas legal, técnico-jurídica, financiera y sectorial.

05

Conocimiento del sector público

Trabajamos con el Sector Público a todos los niveles, permitiendo la construcción de colaboraciones público privadas. Además, gestionamos Oficinas Técnicas de ayudas públicas y apoyando en su despliegue, lo que permite una visión única de las prioridades, crucial a la hora de solicitar Fondos.

06

Expertise en evaluación

Amplia experiencia en la auditoria externa de proyectos . Además, trabajamos con el Sector Público en la evaluación de proyectos para diversas convocatorias y nuestro personal participa como expertos evaluadores en programas a nivel nacional y europeo.

07

EU Funding Network

La red europea de oficinas y el centro EU Office en Bruselas realizan funciones de seguimiento y networking sobre ayudas y convocatorias de interés europeo para los clientes de la firma solo posible gracias a su extensión y capilaridad europea.

08

Especialización en ejecución y justificación

Nuestra diversidad de equipos, con expertise en todos los sectores, permite una ejecución de los proyectos especializada, formando para ello equipos técnicos y transversales.

Equipos transversales de apoyo

Oficina de Bruselas (EU Office)

La EU Office de KPMG, ubicada en el centro de Bruselas, fue impulsada en el 2009 con el objetivo de apoyar a todas las prácticas de la firma para participar en licitaciones de las instituciones europeas y posicionar a la firma en un mercado clave a nivel europeo y global.

La oficina funcionará como una herramienta clave para la puesta a disposición de su amplia red de contactos a nivel internacional e institucional y así proporcionar información sobre nuevas iniciativas relativas a proyectos europeos.



Equipo de especialistas en el mercado UE que trabajan en diversos sectores, entre ellos, tercer sector de acción social e innovación social.



Apoyo a toda la red de oficinas internacional.



Gestión e impulso de oportunidades estratégicas europeas, canalización de información y puesta a disposición de herramientas y medios técnicos



MODULOS DEL SERVICIO

Módulo 1. Radar de ayudas

Sistema de búsqueda de ayudas ad hoc para cada cliente, y cada proyecto dentro de la empresa del cliente.

Módulo 2. Identificación de proyectos

Identificación de todos los proyectos susceptibles de ayudas en la empresa.

Módulo 3. Escritura de la propuesta técnica

Preparación de toda la documentación relativa a la subvención.

Módulo 4. Presentación de la propuesta

Intento de subida de documentos varios días previos al cierre del plazo establecido.

Módulo 5. Seguimiento de solicitud y subsanación

Seguimiento con la Administración, periodos de subsanación y de aportación de documentación adicional.

Módulo 6. Asistencia proyecto en curso

Servicios de asistencia técnica a las empresas, para una vez adjudicada la subvención llevar a cabo el proyecto en cuestión.



Fase 1. Radar de ayudas e identificación de proyectos

MÓDULO 1:

RADAR DE AYUDAS

- **Servicio:** Consiste en un sistema de búsqueda de ayudas ad hoc para cada cliente, y cada proyecto dentro de la empresa del cliente.
- **Metodología:** Efectuar las búsquedas en base a unos parámetros preestablecidos con el cliente como puede ser ubicación, importe mínimo, periodo de ejecución, tipología de ayudas, etc.

El radar realiza búsquedas 24/7, tanto a nivel europeo y nacional como a nivel autonómico y local, con el fin de abarcar el máximo número posible de ayudas.

MÓDULO 2:

IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS

- **Servicio:** Identificar todos los proyectos susceptibles de ayudas en la empresa.
- **Metodología:** De manera conjunta con el cliente se realizará un workshop para identificar todos los proyectos susceptibles de ayuda.

Una vez identificados, se solicitará la información pertinente para comenzar a elaborar unas fichas por proyecto, en las cuales se disponga de la información clave de cara a detectar convocatorias. Estas fichas servirán de referencia para el radar de búsqueda de ayudas.



MODULOS DEL SERVICIO

Fase 2. Escritura de la propuesta técnica y presentación eco-administrativa

MÓDULO 3:

ESCRITURA DE LA PROPUESTA TÉCNICA

- **Servicio:** Consiste en la preparación de toda la documentación relativa a la subvención.
- **Metodología:** Se comienza por una solicitud de datos de la empresa que posteriormente KPMG analiza y prepara para su presentación a la administración pública.

Este servicio incluye la elaboración de informes, formularios y documentos que se soliciten en cada convocatoria, así como el asesoramiento a la empresa solicitante.

MÓDULO 4:

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

- **Servicio:** Según preferencias del cliente, la presentación de la documentación de cada convocatoria se realizará por parte del cliente, de KPMG, o conjunta mediante videollamada para asegurar el éxito en este procedimiento.
- **Metodología:** En cualquiera de las opciones, se realizará un intento de subida de documentos varios días previos al cierre del plazo establecido para enviar la solicitud, a fin de comprobar que disponemos de todos los permisos necesarios y garantizar la fluidez del proceso el día que se desee subir de manera definitiva servirán de referencia para el radar de búsqueda de ayudas.

Fase 2. Seguimiento y asistencia al proyecto en curso

MÓDULO 5:

SEGUIMIENTO DE SOLICITUD Y SUBSANACIÓN

- **Servicio:** Una vez presentada la solicitud de la convocatoria, KPMG realizará todo el seguimiento pertinente con la Administración, prestando especial atención de periodos de subsanación y de aportación de documentación adicional.
- **Metodología:** Durante estas labores existirá una comunicación muy fluida entre KPMG y la empresa, realizándose conjuntamente, hasta el momento de la adjudicación definitiva.

MÓDULO 6:

ASISTENCIA PROYECTO EN CURSO

- **Servicio:** KPMG también ofrecerá servicios de asistencia técnica a las empresas, para una vez adjudicada la subvención llevar a cabo el proyecto en cuestión.
- **Metodología:** KPMG pretende actuar como auditores del proyecto en materia de cumplimiento con las directrices de la convocatoria en cuestión, garantizando así que se lleve a cabo correctamente y no se cometa ningún fallo motivo de devolución de la subvención.

PROPUESTA DE HONORARIOS

Módulo 1. Radar de ayudas

Consiste en un sistema de búsqueda de ayudas ad hoc para cada cliente, y cada proyecto dentro de la empresa del cliente.

<p>Alcance: Radar de ayudas para 1 a 4 proyectos.</p> <p>Honorarios finales: 3.000€.</p>
<p>Alcance: Radar de ayudas para 5 a 8 proyectos.</p> <p>Honorarios finales: 4.000€.</p>
<p>Alcance: Radar de ayudas para más de 8 proyectos.</p> <p>Honorarios finales: 5.000€.</p>

Módulo 2. Identificación de proyectos

Identificar todos los proyectos susceptibles de ayudas en la entidad.

<p>Alcance: Elaboración de 1 a 2 fichas.</p> <p>Honorarios finales: 3.000€.</p>
<p>Alcance: Elaboración de 3 a 5 fichas.</p> <p>Honorarios finales: 4.000€.</p>
<p>Alcance: Elaboración de 6 a 8 fichas.</p> <p>Honorarios finales: 5.000€.</p>

PROPUESTA DE HONORARIOS

Módulo 3. Escritura de la propuesta técnica

Consiste en la preparación de toda la documentación relativa a la subvención.

Alcance: Elaboración de la documentación técnica (proyecto entre 0€ y 99.999€).

Honorarios finales: 4.000€.

Alcance: Elaboración de la documentación técnica (proyecto entre 100.000€ y 500.000€).

Honorarios finales: 4.500€.

Alcance: Elaboración de la documentación técnica (proyecto >500.000€).

Honorarios finales: 5.000€.

Módulo 4. Presentación de la propuesta (eco-administrativa)

Según preferencias del cliente, la presentación de la documentación de cada convocatoria se realizará por parte del cliente, de KPMG, o conjunta mediante videollamada para asegurar el éxito en este procedimiento.

Alcance: Elaboración de la documentación eco-administrativa (proyecto entre 0€ y 99.999€).

Honorarios finales: 3.000€.

Alcance: Elaboración de la documentación eco-administrativa (proyecto entre 100.000€ y 500.000€).

Honorarios finales: 4.000€.

Alcance: Elaboración de la documentación eco-administrativa (proyecto >500.000€).

Honorarios finales: 5.000€.

PROPUESTA DE HONORARIOS

Módulo 5. Seguimiento de solicitud y subsanación

Una vez presentada la solicitud de la convocatoria, KPMG realizará todo el seguimiento pertinente con la Administración, prestando especial atención de periodos de subsanación y de aportación de documentación adicional.

Alcance: Seguimiento de la solicitud y resolución de subsanaciones (proyecto entre 0€ y 99.999€).

Honorarios finales: 2.000€.

Alcance: Seguimiento de la solicitud y resolución de subsanaciones (proyecto entre 100.000€ y 500.000€).

Honorarios finales: 3.500€.

Alcance: Seguimiento de la solicitud y resolución de subsanaciones (proyecto >500.000€).

Honorarios finales: 5.000€.

Módulo 6. Asistencia proyecto en curso

KPMG también ofrecerá servicios de asistencia técnica a las empresas, para una vez adjudicada la subvención llevar a cabo el proyecto en cuestión.

Alcance: Asistencia técnica tras adjudicación (proyecto entre 0€ y 99.999€).

Honorarios finales: 4.500€.

Alcance: Asistencia técnica tras adjudicación (proyecto entre 100.000€ y 500.000€).

Honorarios finales: 4.800€.

Alcance: Asistencia técnica tras adjudicación (proyecto >500.000€).

Honorarios finales: 5.000€.

DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA