

# CATÁLOGO DE SERVICIOS

**DIHGIGAL**  
DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

## Servicios

### Asesoramiento inicial para la implantación de tecnologías

- [Sherpa Digital: Asesoramiento personalizado en el Plan de Transformación Digital.](#)
- [Diagnóstico y hoja de ruta en ciberseguridad.](#)
- [Diagnóstico y hoja de ruta en marketing digital.](#)
- [Diagnóstico y hoja de ruta en sostenibilidad.](#)

### Ensayo y experimentación, incluidas las pruebas de concepto tecnológicas:

- [Demostradores, Pilotos y Prototipos tecnológicos \(IA, HPC...\).](#)

### Formación para la adquisición de conocimientos básicos de implementación y gestión de la tecnología:

- [Asesoramiento en propiedad intelectual](#)
- [Formación: Industria 5.0](#)

### Asesoramiento en la búsqueda de financiación para la implementación de la tecnología:

- [Apoyo en la búsqueda de financiación para líneas de financiación regionales, nacionales y europeas \[INOVA\]](#)
- [Apoyo en la búsqueda de financiación para líneas de financiación regionales, nacionales y europeas \[KPMG\]](#)



# SHERPA DIGITAL



# DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con: **INOVA**

## DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

### ¿Qué proponemos?

Un plan de transformación digital implica un cambio de 360 grados en una empresa, es preciso tener claro los objetivos de dicha transformación, qué áreas se ven afectadas y cuál es la situación de partida en cada una de ellas, con el objeto de poder determinar cuál es el esfuerzo para conseguir las metas establecidas. Este proceso es largo y complejo, por lo que se propone un servicio de apoyo a las empresas que les permita implementar dicho cambio en función de su situación y necesidades.

Dado que las características de las empresas pueden ser muy diversas en función de su situación y de lo buscado, se plantea una metodología de despliegue modular con acompañamiento continuado que provea a las empresas de soluciones completas, uniendo y contemplando todos los puntos críticos que les aportan valor.

Sherpa Digital es un servicio de acompañamiento constituido por cuatro módulos independientes que pueden ser realizados de manera individual o agrupada, en este último caso formando lo que se llamará itinerarios.

#### MÓDULO 1:

DIAGNÓSTICO DIGITAL

#### MÓDULO 2:

DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

#### MÓDULO 3:

HOJA DE RUTA DE DIGITALIZACIÓN

#### MÓDULO 4:

ACOMPAÑAMIENTO

### Elección de los módulos

**MÓDULO 1 = 4 jornadas de trabajo**

**MÓDULO 2 = 5 jornadas de trabajo**

**MÓDULO 3 = 16 jornadas de trabajo**

**MÓDULO 4 = 9 jornadas de trabajo**

#### DISPONIBILIDAD DE LA EMPRESA

2 o 3 sesiones para el módulo 1 y 2.

5 o 6 sesiones para los módulos 3 y 4.



## DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

### Módulo 1: Diagnóstico digital




#### ¿PARA QUIÉN?

Empresas que desconocen qué solución es la más adecuada para ellos o que no saben por dónde empezar su transformación digital. Empresas con intención de cambiar, pero que la operativa diaria y la falta de recursos les impiden dedicar su tiempo al planteamiento y ejecución de su transformación digital.

#### OBJETIVO

Proporcionar una imagen de su situación de partida respecto a la digitalización.

#### ACTIVIDADES

 <b>ANÁLISIS Y EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Análisis de la información disponible y evaluación. Evaluación de las áreas clave de la empresa.</li> </ul>
 <b>ANÁLISIS DE PROCESOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Análisis de los procesos actuales. Se realizarán varias sesiones de trabajo para auditar procesos y brindar soporte.</li> </ul>
 <b>SITUACIÓN DE PARTIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Situación de partida en la digitalización. con los resultados de las fases anteriores se determina la situación empresarial.</li> </ul>



#### RESULTADOS

Se obtendrá un informe con las conclusiones del diagnóstico, evaluación de los procesos y situación respecto a la digitalización.

## DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

### Módulo 2: Definición de la estrategia digital




#### ¿PARA QUIÉN?

Empresas que quieran reflexionar en cuál debe ser su estrategia digital. Empresas que han realizado el análisis de su situación de partida y tienen identificados los puntos críticos de sus procesos, las necesidades de digitalización y necesitan apoyo en conformar el plan de actuación más adecuado para ellos.

#### OBJETIVO

Estudiar las áreas de mejora de la empresa y proponer un plan de acción para implantar las tecnologías 4.0 que mayor valor aporten a la empresa y a sus clientes.

#### ACTIVIDADES

 <b>MODELO DIGITAL OBJETIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición del Modelo Digital objetivo. Planteamiento del objetivo del plan de transformación de la empresa.</li> </ul>
 <b>PALANCAS DIGITALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de las palancas digitales/concreción de soluciones. Sugerencias de todas las posibles opciones para mejorar el proceso.</li> </ul>
 <b>PRIORIZACIÓN DE SOLUCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puesta en común y priorización de soluciones. Presentación de la hoja de ruta.</li> </ul>



#### RESULTADOS

Se obtendrá la situación futura de la empresa en cada área respecto al objetivo establecido, una ficha descriptiva de las soluciones por área y la priorización de dichas soluciones, junto con sus KPIs y el plazo objetivo de implantación.

## DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

### Módulo 3: Hoja de ruta de digitalización

#### ¿PARA QUIÉN?

Empresas con su estrategia establecida pero que precisan de soporte para transformar sus ideas y objetivos en proyectos con identidad y alcance concreto. Empresas que buscan la mejor forma de llevar a cabo sus proyectos, tanto en términos de soluciones tecnológicas como en financiación o a la hora de constituir el mejor equipo involucrado.

#### OBJETIVO

Establecer la hoja de ruta para las acciones definidas dentro de un proyecto específico

#### ACTIVIDADES

<b>PLAN DE TRANSFORMACIÓN</b>	Definición preliminar del plan transformación con presupuesto y KPIs. Acciones y costes que la empresa debe afrontar y llevar a cabo.
<b>PROVEEDORES DIHGIGAL</b>	Identificación de posibles proveedores. Sherpa facilita una lista de proveedores para las soluciones escogidas.
<b>AJUSTES DEL PLAN</b>	Presentación del Plan de transformación, ajustes y aprobación. Presentación del plan con modificaciones según la necesidad real de la empresa.
<b>CARTERA DE PROYECTOS</b>	Evaluación de los proyectos para estudiar si pueden constituir proyectos individuales o colectivos, o si son susceptibles de participar en una convocatoria de financiación pública



#### RESULTADOS

Se obtendrá el plan de transformación con todas las acciones relacionadas con el proveedor definitivo, importe ajustado y duración acordada, así como los KPIs definidos con el proveedor. También se registrarán los proyectos incluyendo intervinientes, convocatoria, importe y viabilidad.

Se incluye un máximo de tres proyectos.

## DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

### Módulo 4: Acompañamiento

#### ¿PARA QUIÉN?

Empresas que ya estén inmersas en un proceso de transformación con un plan definido, pero no dispongan de recursos para realizar seguimiento y control de su implantación. Empresas que necesiten una entidad de Oficina Técnica para coordinar las acciones de su plan y garantizar que se cumplen los objetivos establecidos.

#### OBJETIVO

Poner en marcha la hoja de ruta establecida bajo los objetivos marcados.

#### ACTIVIDADES

<b>METODOLOGÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de una metodología ágil de seguimiento. Reuniones eficientes y cortas gracias a metodologías ágiles para la coordinación y seguimiento de la implantación</li> </ul>
<b>SEGUIMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación y seguimiento del Plan (mensual). Medición de la evolución de avances, retroalimentación y asesorías durante la ejecución. El plan incluye un máximo de tres proyectos.</li> </ul>



#### RESULTADOS

Se obtendrá el plan actualizado con los cambios identificados y descritos, la recopilación de actas de seguimiento y evidencias, así como un informe con los objetivos y resultados obtenidos.

El plazo de este módulo es de 6 meses. Con posibilidad de ampliación (mínimo 3 meses).



## Coste del Servicio

A continuación, se detalla el coste del servicio dependiendo de los módulos seleccionados:

Módulo	Duración estimada	Dedicación Inova	Precio
Módulo 1	1 mes	4 jornadas	1.500 €
Módulo 2	1,5 meses	5 jornadas	2.000 €
Módulo 3	3 meses	16 jornadas	6.000 €
Módulo 4	6 meses	9 jornadas	4.000 €

Los importes reflejados NO incluyen IVA.

**PACK PEQUEÑA EMPRESA.** Si eres una empresa pequeña y quieres apoyo y soporte para desarrollar uno de tus proyectos de transformación digital, podemos ayudarte en los cuatro módulos por **10.000€**.

**PACK MEDIANA EMPRESA.** Si eres una empresa mediana y quieres apoyo y soporte para desarrollar uno de tus proyectos de transformación digital, podemos ayudarte en los cuatro módulos por **12.000€**.



# DIAGNÓSTICO Y HOJA DE RUTA EN CIBERSEGURIDAD



# DIH GIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con: 

# Catálogo de servicios

## ÁREAS DE CONOCIMIENTO

### 1. **Cyber Assessment, Planes Directores y OTS:**

Evaluación del nivel de madurez, preparación de planes de adecuación e implementación de medidas para proteger la Compañía en modo proyecto o modo Oficina para una mejor coordinación.

### 2. **Privacidad y protección de datos personales**

Evaluación y asesoramiento en el cumplimiento de requisitos de privacidad y protección de datos personales, incluyendo servicios novedosos como el de Conservación, supresión y anonimización.

### 3. **Third-Party Risk Management (TPRM)**

Analizar, clasificar y definir medidas y controles de ciberseguridad para el ciclo de vida de los prestadores de servicio.

### 4. **Clasificación y protección del dato**

Identificar, clasificar y securizar de la manera más adecuada y efectiva la información considerada como sensible para la Compañía.

### 5. **Cyber Regulatory Framework**

Evaluación y adecuación al nivel de madurez / cumplimiento de los principales estándares y regulaciones en materia de ciberseguridad y privacidad.

### 6. **SIEM 2.0: Tecnología inteligente y autónoma**

Optimización de casos de uso y configuraciones existentes en plataformas de SIEM e implementación de nuevas capacidades en torno a ML e IA, dash boards personalizados y automatización en la detección, investigación y respuesta.

### 7. **SOC Assessment**

Revisión y asesoramiento agnóstico de los servicios de SOC con el fin de detectar posibles gaps o carencias, así como dar soporte en la redacción y evaluación de nuevas propuestas o RFPs.

### 8. **CyberLab**

Realización de servicios técnicos de ciberseguridad como pueden ser Tests de penetración, gestión de vulnerabilidades o revisiones de código fuente por nuestro equipo experto.

### 9. **Ciberseguridad y privacidad en Deal Advisory**

Orientado a dar soporte en el ámbito de Ciberseguridad y Privacidad durante todo el ciclo de vida de las Deals, desde la identificación y cierre de gaps pre Deal, hasta el asesoramiento y establecimiento de planes de acción concretos post Deal.

### 10. **Preparación y respuesta ante incidentes**

Prevención y la respuesta ante incidentes, combinando capacidades de inteligencia, búsqueda de amenazas, huella digital y acompañamiento en caso de brechas.

## MODELO DE SERVICIO

### ¿Qué proponemos?

En base a nuestra dilatada experiencia en clientes y sectores de todo tipo, indicamos a continuación los dos módulos de revisión que proponemos como parte del servicio, así como las metodologías o regulaciones sobre las que basaremos nuestras evaluaciones.

En base a la naturaleza y los intereses de la compañía, los módulos podrán contratarse de forma individual, aplicando únicamente uno de los dos módulos o en conjunto, consiguiendo un enfoque global.

#### MÓDULO 1:

##### GOBIERNO DE LA SEGURIDAD

Revisión sobre el gobierno de la ciberseguridad de la compañía, mediante el uso de una metodología propia basada en los estándares internacionales más reconocidos en seguridad de la información (ISO27001 y NIST-CSF). Esta revisión pretende dar luz sobre el estado actual de madurez de ciberseguridad.

#### MÓDULO 2:

##### REVISIONES TÉCNICAS DE SEGURIDAD

Realización de una revisión externa, la cual consiste en un test de penetración (usando las metodologías PTES y OSSTMM) para identificar a través de la revisión y el inventariado de los activos expuestos en internet, de posibles vulnerabilidades que puedan provocar un incidente.

### Elección de los módulos

**1 MÓDULO de manera individual = 8 jornadas de trabajo**

**2 MÓDULOS (escogiendo ambos) = 15 jornadas de trabajo**

#### DISPONIBILIDAD DE LA EMPRESA

Disponibilidad de aproximadamente 2 o 3 reuniones por cada uno de los módulos



### Módulo 1: Gobierno de la seguridad

#### DETALLE DE LA REVISIÓN

Esta revisión pretende dar luz sobre el estado actual de madurez de ciberseguridad de la compañía. El objetivo principal es identificar los riesgos de ciberseguridad a la que está sometida la empresa y poder, gracias a este levantamiento de situación actual, proponer acciones de mitigación o correctoras mediante una propuesta de Plan de Acción.

Este Plan de Acción indicará las acciones a llevar a cabo por la compañía una vez realizado el análisis, y se indicará un estimado de esfuerzos y de prioridades para ayudar a establecer próximos pasos a la empresa.

Expertos en:



Este análisis requerirá por parte de la empresa dedicarnos entre 2 – 3 reuniones, en las que haremos una revisión a alto nivel con vosotros de los siguientes 16 dominios de seguridad, establecidos según metodología propia de KPMG basada en los estándares de seguridad más reconocidos a nivel internacional como son la ISO27001 y el NIST-CSF, los cuales son:

1. Modelo de gobierno
2. Marco de control interno
3. Gestión de Activos
4. Control de accesos
5. Evaluación y gestión de riesgos
6. Gestión de incidentes de seguridad
7. Protección de la información
8. Seguridad en las comunicaciones
9. Seguridad en las operaciones
10. Seguridad en sistemas de información
11. Relación con proveedores
12. Gestión de los recursos humanos
13. Gestión de la continuidad de las operaciones
14. Cumplimiento
15. Evaluación, supervisión y mejora continua.
16. Ciberseguridad industrial



Usamos para la evaluación de los controles varios niveles de madurez por dominio para establecer un acercamiento más real al estado actual de la ciberseguridad en cada uno de los apartados revisados

## MODELO DE SERVICIO

### Módulo 1: Gobierno de la seguridad

#### TIPOS DE REVISIONES

Se proponen 2 tipos de revisiones en función de los objetivos de cada compañía:

##### 1. Revisión LITE. Características:

- o Revisión de 8 de los 16 dominios a elección del cliente.
- o Se presentará un Informe ejecutivo levantando los principales riesgos de estos dominios y niveles de madurez.

Precio individual\*:  
**5.000€+IVA / 8 jornadas**

##### 2. Revisión COMPLETA. Características:

- o Revisión de los 16 dominios de la metodología.
- o Se presentará un Informe completo identificando principales riesgos, niveles de madurez y una propuesta de plan de acción detallado

Precio individual\*:  
**9.000€+IVA / 15 jornadas**

#### Ejemplos ilustrativos de entregables:

ID	Dominio	Nivel de madurez		Valoración
		Estado	Ponderación	
1	Modelo de gobierno	L1 - Inicial / Ad hoc	0,7	
2	Marco de control interno	L2 - Reproducible	2,0	
3	Gestión de activos	L3 - Definido	2,6	
4	Control de acceso	L3 - Definido	2,1	
5	Evaluación y gestión de riesgos	L2 - Reproducible	1,4	
6	Gestión de incidentes que afectan a la seguridad de las redes y los sistemas de información	L1 - Inicial / Ad hoc	0,6	
7	Protección de la información	L1 - Inicial / Ad hoc	0,8	
8	Seguridad en las comunicaciones	L3 - Definido	2,3	
9	Seguridad en las operaciones	L2 - Reproducible	1,6	
10	Seguridad en sistemas de información	L1 - Inicial / Ad hoc	0,6	
11	Seguridad física y del entorno	L2 - Reproducible	1,9	
12	Relación con proveedores	L2 - Reproducible	1,2	
13	Gestión de los recursos humanos	L2 - Reproducible	1,6	
14	Gestión de la continuidad de las operaciones	L1 - Inicial / Ad hoc	0,6	
15	Cumplimiento	L2 - Reproducible	1,8	
16	Evaluación, supervisión y mejora continua	L1 - Inicial / Ad hoc	1,0	
17	Cloud	L2 - Reproducible	1,7	
18	Ciberseguridad Industrial	L1 - Inicial / Ad hoc	0,7	

#### Porcentaje de cumplimiento por dominio

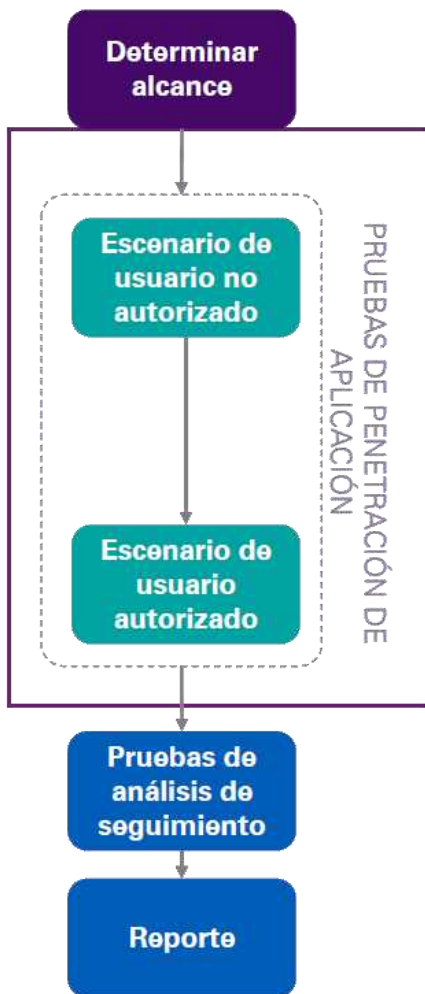


\* Podrán contratarse paquetes completos o revisiones independientes, pudiendo aumentar o reducir el tiempo de revisión y los honorarios del mismo, obteniendo un descuento comercial en el caso de contratar un pack que incluya los módulos 1 y 2 (independientemente del tipo de revisión).

### Módulo 2: Revisiones técnicas

El segundo modulo consistirá en una revisión técnica de seguridad, a elegir entre los siguientes tipos:

- 1. Revisión técnica de la huella digital de la compañía.** Este ejercicio se basa en una serie de pruebas pasivas transparentes para el objetivo que se centran en varios indicadores clave de riesgo.
- 2. Ejercicio de Pentesting para la compañía.** El propósito de esta tarea es realizar una pruebas de Hacking que permitan identificar el nivel de seguridad implementado en los dominios, infraestructura y software. Podrá elegirse entre prueba de caja negra o prueba de caja blanca:



- Pruebas de caja negra:

Se trata de simular un ataque remoto a la aplicación desde la perspectiva tanto de un usuario externo autorizado como de uno no autorizado. Estas pruebas simulan el tipo de acción que un atacante externo usaría para evadir los controles de seguridad implementados. La metodología de la auditoría utilizada para este enfoque es OWASP, y se utilizarán tanto técnicas automáticas como manuales para verificar el nivel de seguridad de la aplicación.

- Pruebas de caja blanca:

Se facilitará a KPMG acceso al entorno/arquitectura actual del servicio. El objetivo de esta fase es verificar el nivel de seguridad del entorno interno de servidores (infraestructura) y ofrecer las recomendaciones oportunas que permitan mejorar el estado actual del servicio desde el punto de vista de seguridad. La metodología de auditoría utilizada para este enfoque es OSSTMM y se utilizarán tanto técnicas automáticas como manuales para verificar el nivel de seguridad del sistema operativo y de los servicios ofrecidos por los servidores, incluyendo pruebas de obsolescencia.

## MODELO DE SERVICIO

### Módulo 2: Revisiones técnicas

#### TIPOS DE REVISIONES

Se proponen 2 tipos de revisiones en función de los objetivos de cada compañía:

1. Revisión LITE. Características:

- o Realización de un ejercicio de revisión de huella digital o bien un ejercicio de pentest (caja blanca o caja negra a elección del cliente).
- o Se propone la realización de un Informe ejecutivo con el resultado de la prueba escogida así como acciones propuestas para su resolución.

Precio individual\*: **5.000€+IVA / 8 jornadas**

2. Revisión COMPLETA. Características:

- o Ejercicio de pentest de Caja Blanca o Caja Negra así como revisión de huella digital de la Compañía en la que se identificará la información expuesta en Internet para detectar riesgos o posibles brechas.

Precio individual\*: **9.000€+IVA / 15 jornadas**

#### Ejemplos ilustrativos de entregables:

The grid shows findings in various categories:

- VIP & Company reputation:** At least 6 key personnel were analyzed and relevant findings, including the disclosure of credentials, were found.
- Darknets:** 0 Threats detected on Darknet forums and markets (~20 analyzed).
- Phishing Scam Risk:** At least 43 suspicious domains were discovered.
- Network mapping:** Missing Security Headers, Internal information about network infrastructure.
- Metadata:** 17 software, 21 User, 2 Folders.
- Technology easily identified:** Main identity Apache.
- Corporate User IDs in known breaches:** 0 Accounts found on public data breaches.
- Pastes/Wikileaks:** 0 Paste content referring to the Target company on paste sites and other leak sites (20 analyzed).
- Third-parties/Vendors:** 2 Admin login interfaces, Missing security headers, Internal information about network infrastructure.

The IT Application Map diagram shows a central 'IT Application Map' with categories: Financial systems (Forecasting, CRM, ERP, SAP, ConstaPlus), Corporate systems (HR, Collaboration, Risk Management, Mail - Outlook, Exchange), and Human Resources systems (Other: Tarjetas, Subalquiler; Plant reporting website, P3viewer; D/S; Plant Maintenance: SAP/PM, Subalquiler).

The screenshot shows a KPMG audit report titled '3 Fases de auditoría' and 'IT Tiempo 5000'. It features a table with columns: 'Código', 'Descripción del hallazgo', 'Estado', 'Puntaje', and 'Comentarios'. The table lists several findings with their respective scores and descriptions. Below the table, there is a 'Result' section with a pie chart showing the distribution of findings.

\* Podrán contratarse paquetes completos o revisiones independientes, pudiendo aumentar o reducir el tiempo de revisión y los honorarios del mismo, obteniendo un descuento comercial en el caso de contratar un pack que incluya los módulos 1 y 2 (independientemente del tipo de revisión).



## Propuesta de honorarios

A continuación, se detalla el tipo de honorarios dependiendo del tipo de revisión escogida junto con un rango aproximado de duración:

Módulo	Tipo de revisión	Duración	Precio individual*
Módulo 1	Revisión LITE	8 jornadas	5.000 €
	Revisión COMPLETA	15 jornadas	9.000 €
Módulo 2	Revisión LITE	8 jornadas	5.000 €
	Revisión COMPLETA	15 jornadas	9.000 €

\* Podrán contratarse paquetes completos o revisiones independientes, pudiendo aumentar o reducir el tiempo de revisión y los honorarios del mismo, obteniendo un descuento comercial en el caso de contratar un pack que incluya los módulos 1 y 2 (independientemente del tipo de revisión).

## REVISIONES DE HONORARIOS

### Detalle y honorario de las revisiones

Ejemplo 1	Módulo 1 - COMPLETO	<p><b>Alcance:</b> Revisión COMPLETA del Módulo 1.  <b>Tiempo:</b> 15 jornadas (8 jornadas en caso de LITE).  <b>Honorarios finales:</b> 9.000€ (en caso de ser una revisión LITE, los honorarios serían 5.000€).</p>
	N/A – Sin módulo 2	
Ejemplo 2	Módulo 1 - LITE	<p><b>Alcance:</b> Pack de Revisión LITE del Módulo 1 y Revisión LITE del Módulo 2.  <b>Tiempo:</b> 8 + 8 jornadas (se realizará en paralelo).  <b>Honorarios:</b> 10.000€.  <b>Incentivo comercial por Pack:</b> menos 1.000€  <b>Honorarios finales:</b> 9.000€</p>
	Módulo 2 - LITE	
Ejemplo 3	Módulo 1 - LITE	<p><b>Alcance:</b> Pack Revisión LITE Módulo 1 y Revisión COMPLETA Módulo 2.  <b>Tiempo:</b> 15 + 8 jornadas (se realizará en paralelo).  <b>Honorarios:</b> 14.000€.  <b>Incentivo comercial por Pack:</b> menos 2.000€  <b>Honorarios finales:</b> 12.000€</p>
	Módulo 2 - COMPLETO	
Ejemplo 4	Módulo 1 - COMPLETO	<p><b>Alcance:</b> Pack Revisión COMPLETA Módulo 1 y Revisión COMPLETA Módulo 2.  <b>Tiempo:</b> 15 + 15 jornadas (se realizará en paralelo).  <b>Honorarios:</b> 18.000€.  <b>Incentivo comercial por Pack:</b> menos 3.000€  <b>Honorarios finales:</b> 15.000€</p>
	Módulo 2 - COMPLETO	



# DIAGNÓSTICO Y HOJA DE RUTA MARKETING DIGITAL



**DIH GIGAL**  
DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con: **KPMG**

# Ámbitos de actuación



## Marketing Transformation

Para garantizar el éxito del negocio es necesario acompañarlo de una estrategia de marketing alineada con los objetivos del mismo.

A partir de los retos de negocio a los que se enfrentan nuestros clientes, se diseña una estrategia de marketing que optimiza el ecosistema de canales buscando el retorno de la inversión y el posicionamiento de la compañía.

Nuestro foco está en el negocio, la tecnología y el dato, teniéndolos presentes en cada una de las etapas del funnel



## MODELO DE SERVICIO

### Alcance del proyecto

#### DIAGNÓSTICO:

Comprender cuál es la situación actual en materia de estrategia de marketing digital y capacidades digitales.

#### Diagnóstico interno

- Análisis de la estrategia de Marketing actual
- Análisis del ecosistema digital de canales
- Análisis de audiencia
- Análisis de mercado

#### DISEÑO DEL ROADMAP:

Definición de la nueva hoja de ruta de marketing digital a seguir alineada con los objetivos de negocio.

#### Redefinición de la estrategia de marketing actual

- Nueva estrategia de Marketing
- Estrategia de difusión vs target
- Estrategia de contenido vs target
- Propuesta de nuevas acciones
- Medición de resultados

### Propuesta de honorarios

A continuación, se detalla el tipo de honorarios dependiendo del módulo escogido:

Módulo	Precio individual
Diagnóstico	5.000 €
Diseño del Roadmap	5.000 €



# DIAGNÓSTICO Y HOJA DE RUTA EN SOSTENIBILIDAD



# DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con: **INOVA**

## DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

### ¿Qué proponemos?

El modelo Sostenibilidad 4.0 busca promover la transformación de las empresas industriales para conseguir su sostenibilidad en términos económicos, sociales y medioambientales.

Este modelo se basa en la noción de fusionar las potencialidades tecnológicas de la Industria 4.0 con el imperativo de la economía circular y la sostenibilidad, de tal modo que las empresas puedan aprovechar los facilitadores digitales no solo para mejorar su capacidad y eficiencia productivas, sino también para mejorar el bienestar de las personas y la preservación del medioambiente.

Con el presente servicio, se diseñaría la hoja de ruta para abordar la transformación sostenible de la empresa bajo los principios de la Industria 4.0, esencial para la continuidad del negocio y la creación de valor para clientes, accionistas, empleados y la sociedad en general.

#### MÓDULO 1:

DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD

#### MÓDULO 2:

DISEÑO DE LA HOJA DE RUTA

#### MÓDULO 3:

ACOMPAÑAMIENTO EN LA IMPLEMENTACIÓN

### Elección de los módulos

**1 MÓDULO = 8 jornadas de trabajo**

**2 MÓDULOS = 20 jornadas de trabajo**

**3 MÓDULOS = 12 jornadas de trabajo**

#### DISPONIBILIDAD DE LA EMPRESA

Disponibilidad de aproximadamente 3 o 4 reuniones por cada uno de los módulos



### Módulo 1: Diagnóstico de sostenibilidad

#### DETALLE DEL DIAGNÓSTICO

Conocer la situación actual de la empresa es el primer paso necesario para poder establecer una hoja de ruta de sostenibilidad. Por tanto, el objetivo principal es realizar un análisis objetivo de la compañía que permita identificar sus puntos fuertes y áreas de mejora, además de definir el punto de partida en el que se encuentra para poder actuar en consecuencia.

De esta forma, este diagnóstico permitirá sentar las bases para definir las líneas de acción que la empresa deberá seguir para afrontar su transformación en términos de sostenibilidad 4.0.

El diagnóstico se divide en dos actividades principales:

1. **Cuestionario de partida**, que permitirá la caracterización de la empresa y determinar su situación respecto a los cinco principios básicos de la transformación hacia la sostenibilidad:



2. **Análisis operativo de los procesos de la empresa**, en base a los cinco retos principales de sostenibilidad. En el diagnóstico se tendrá en cuenta el uso de **tecnologías habilitadoras digitales** en los procesos productivos de la empresa, ya que resultan herramientas fundamentales para conciliar el progreso de la industria con la sostenibilidad y los objetivos de descarbonización de la economía.

<b>MATERIALES</b>	▶ Reducción de la huella ecológica de los materiales.
<b>RESIDUOS</b>	▶ Aplicación de la jerarquía de residuos.
<b>EMISIONES</b>	▶ Reducción de la huella de carbono.
<b>ENERGÍA</b>	▶ Reducción del consumo energético; uso de fuentes renovables.
<b>AGUA</b>	▶ Uso eficiente del agua.

## Módulo 2: Diseño de la hoja de ruta

### DEFINICIÓN DEL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD 4.0

En este módulo se pretende establecer las medidas que aprovechen las oportunidades de mejora en la sostenibilidad 4.0 identificadas a través del diagnóstico, y definir la hoja de ruta necesaria para su implementación efectiva en la empresa.

El diseño de la hoja de ruta de sostenibilidad 4.0 consistirá en las siguientes actividades:

- 1. Identificación de prioridades estratégicas y definición de objetivos.** Se definirán las áreas prioritarias en las que la empresa puede intervenir a corto-medio plazo para mejorar la sostenibilidad de acuerdo al impacto deseado en la organización.

Asimismo, se definirán objetivos específicos que permitan responder a las prioridades estratégicas identificadas. Estos objetivos serán concretos, asumibles, medibles y delimitados en el tiempo.

- 2. Definición de las acciones a desarrollar.** El siguiente paso consistirá en concretar las acciones a implementar para alcanzar los objetivos definidos, indicando para cada medida:

- Alcance de las actuaciones.
- Cuadro de mando con los indicadores clave (KPI) a corto, medio y largo plazo.
- Vinculación con los ODS y metas a las que se está respondiendo.
- Cronograma, presupuesto orientativo, responsable de ejecución y recursos disponibles para su implementación y logro.

- 3. Scouting de proveedores.** En este punto, se identificarán y se facilitarán los contactos de los posibles proveedores y/o colaboradores que puedan ser de interés a efectos de ejecutar las propuestas de acción.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### LOS ODS, PALANCA DE TRANSFORMACIÓN PARA LAS EMPRESAS

El alineamiento real de las empresas con los ODS es fundamental en la transición hacia una economía sostenible y competitiva. Además, los ODS suponen para las empresas una oportunidad de negocio para la apertura a nuevos mercados y la mejora de la eficiencia y reputación, lo que por ende las llevaría a conseguir mejores resultados económicos.



### Módulo 3: Acompañamiento en la implementación

#### ACOMPAÑAMIENTO PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS

En este módulo se realizará el acompañamiento durante la implementación de la hoja de ruta, con objeto de lograr la ejecución exitosa de las acciones propuestas y la consecución de los objetivos planteados.

El acompañamiento consistirá en las siguientes actividades:

1. **Realización de las funciones de Project manager** para la implementación de la hoja de ruta, incluyendo:
  - Seguimiento de la implementación de las acciones y desviaciones de los objetivos.
  - Coordinación general de actividades y tareas.
  - Coordinación de equipos y recursos, tanto internos como externos.
  - Control de los plazos y del presupuesto.
  - Control de los estándares de calidad.
  - Control y gestión de los riesgos del proyecto.
  
2. **Asesoramiento específico** en temas relacionadas con las áreas de conocimiento indicadas a continuación.

 <b>INNOVACIÓN</b>	Búsqueda de financiación (servicio programa PADIH), gestión de I+D+i, ecosistemas de innovación, análisis estratégico y benchmarking.
 <b>SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR</b>	Evaluación de la circularidad, planes de sostenibilidad y circularidad.
 <b>TRANSICIÓN ENERGÉTICA</b>	Planes de descarbonización, estudios técnicos, digitalización energética.
 <b>INDUSTRIA 4.0</b>	Benchmarking tecnológico, apoyo en la implantación de tecnologías habilitadoras, desarrollos a medida de soluciones 4.0 en inteligencia artificial y visión computerizada.
 <b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b>	Cuadros de mando integrales y business intelligence, digitalización de procesos e implantación de herramientas de productividad.

## Coste del Servicio

A continuación, se detalla el coste del servicio dependiendo de los módulos seleccionados:



Módulo	Duración estimada	Dedicación Inova	Precio
Módulo 1	1,5 meses	8 jornadas	2.000 €
Módulo 2	3 meses	20 jornadas	3.500 €
Módulo 3	3 meses	12 jornadas	2.500 €

Los importes reflejados NO incluyen IVA.



# PILOTOS



# DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con:



Universidade de Vigo



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Escola de  
organización  
industrial

## MODELO DE SERVICIO

### Descripción del servicio

Implementación de un demostrador, piloto o prototipo que ofrece a las empresas la posibilidad de explorar, evaluar y experimentar el potencial de diferentes tecnologías en sus operaciones. con soluciones tecnológicas innovadoras antes de su implementación completa.

El principal objetivo del proyecto es permitir a las pymes comprender el potencial y los beneficios de las tecnologías emergentes, específicamente en el contexto de sus propias operaciones. Esto incluye brindar una visión clara de cómo las tecnologías pueden abordar desafíos empresariales, mejorar la eficiencia operativa, optimizar procesos y generar ventajas competitivas.

### Plan de trabajo

Para lograr los objetivos propuestos, se llevarán a cabo los siguientes paquetes de trabajo:

#### Asesoramiento inicial para la implantación de tecnologías.

Esto implicará proporcionar orientación y asesoramiento experto para ayudar a la empresa a comprender sus necesidades y capacidades, identificar las tecnologías y enfoques más adecuados, y evaluar la viabilidad de la implementación de un piloto, demostrador o prototipo.

#### Desarrollo del demostrador, piloto o prototipo.

- Análisis de requerimientos
- Recopilación y procesamiento de datos
- Desarrollo de modelos
- Implementación
- Pruebas y validación

Estos paquetes de trabajo se llevarán a cabo de manera secuencial y colaborativa, con el objetivo de desarrollar un prototipo funcional y eficaz



## Metodología

Durante la ejecución del servicio, se sigue una metodología de desarrollo Agile, que permite trabajar de manera colaborativa y flexible. Esto implica una entrega iterativa e incremental de los resultados, lo que permite adaptación a medida que se avanza.

Además, se abordan las consideraciones técnicas y jurídicas relevantes. Esto puede incluir aspectos como la propiedad intelectual, los derechos de autor, las licencias de software, los acuerdos de confidencialidad y cualquier otro aspecto legal necesario para proteger los derechos y la seguridad de todas las partes involucradas.

Se ofrecen soluciones personalizadas y resultados tangibles que impulsen la transformación digital y la optimización de los procesos operativos.

## Ejemplos de pilotos

<p>Agente conversacional basado en Inteligencia Artificial y Machine Learning</p> <p>Agencia comercializadora de cruceros</p>	<p>Prototipo que permite obtener información relevante de la flota de vehículos mediante la optimización de rutas</p> <p>Empresa transporte forestal</p>
<p>Prototipo de sistema de predicción y gestión de stock con Inteligencia Artificial y Machine Learning</p> <p>Empresa tecnológica</p>	<p>Prototipo para la predicción y seguimiento de la producción de madera con visión por computador</p> <p>Empresa maderera</p>
<p>Prototipo para mejorar la orientación profesional y el desarrollo de talento</p> <p>Empresa tecnológica</p>	<p>Prototipo que permite automatizar la creación de registros y asistir a trabajadores</p> <p>Empresa tecnológica</p>
<p>Agente conversacional que permita una comunicación efectiva y personalizada con clientes, mejorando así su experiencia y satisfacción.</p> <p>Empresa de software</p>	<p>Prototipo que permita prestar apoyo en toma de decisiones durante campañas anuales</p> <p>Empresa textil</p>



## SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL



# DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

## DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

### ¿Qué proponemos?

Servicios de formación, asesoramiento y evaluación a medida en materia de derechos de propiedad intelectual e industrial.

#### MÓDULO 1:

##### IP workshop

Workshop con información básica sobre propiedad intelectual e industrial indicando las ventajas de contar con un portfolio de propiedad Intelectual e industrial desde un punto de vista estratégico y comercial enfocado a la actividad específica de la empresa.

#### MÓDULO 2:

##### Estado del arte en propiedad intelectual e industrial

Análisis del estado del arte en propiedad intelectual e industrial (alcance específico) en base a la descripción técnica del activo de consulta de la compañía.

#### MÓDULO 3:

##### Preevaluación de vías de protección y estrategia de propiedad Intelectual e industrial

Elaboración de una propuesta de estrategia en términos de protección de propiedad intelectual e industrial alineada con las necesidades de la compañía y basada en el estado de la técnica disponible que incluirá: (1) preevaluación de vías de protección y (2) definición de la estrategia de protección de propiedad intelectual e industrial.

### Elección de los módulos

**En función de las necesidades identificadas por la empresa se podrá escoger el servicio articulado por varios MÓDULOS que permita así ejecutar de forma integral el servicio.**

#### DISPONIBILIDAD DE LA EMPRESA

Disponibilidad de aproximadamente 3 reuniones durante el servicio (identificar necesidades y datos clave).

## Coste del Servicio

A continuación, se detalla el rango de precios del servicio de asesoramiento en propiedad intelectual e industrial:

**COSTE SERVICIO ASESORAMIENTO EN PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL**  
.....800€ - 4500€

El precio final dependerá de la estructura de módulos que integren el servicio completo que solicite la empresa, número de activos a evaluar/asesorar y alcance geográfico de la estrategia.





# FORMACIÓN



# DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

## | Formación

Explora un viaje formativo único!

Con formaciones sobre tecnología y transformación digital impulsa tu empresa  
¡Conéctate con pioneros digitales y redefine tu trayectoria con nosotros!

- Asesoramiento personalizado
- Formaciones bajo demanda
- Acceso al contenido las 24 horas del día
- Cursos tutorizados
- Bonifica tu formación o accede a ayudas de formación

## | Dirige tu plan formativo

- Hemos creado un catálogo con nuestros cursos más solicitados.
- Disponemos de todas las temáticas formativas de ámbito tecnológico.
- Si no encuentras la formación que buscas, contáctanos y te diseñamos una formación a medida.
- Estamos trabajando también en ciberseguridad, Inteligencia Artificial, programación, innovación, conectividad...



# Power BI: Herramientas y Técnicas para el Análisis de Datos

Este curso intensivo está diseñado para equipar a los participantes con habilidades esenciales y avanzadas en Power BI, una de las herramientas líderes en análisis y visualización de datos. Aprenderás desde los fundamentos de Power BI hasta algunas técnicas avanzadas de modelado de datos, visualización y colaboración. Este curso es ideal para profesionales que buscan mejorar sus habilidades de análisis de datos y tomar decisiones basadas en información detallada y bien presentada

## Temario

### 1. Introducción y conceptos básicos

- 1.1 Introducción a Power BI
- 1.2 Importación de datos
- 1.3 Creación de modelos simples
- 1.4 Visualización de datos

### 2. Análisis de datos y visualizaciones avanzadas

- 2.1 Transformación y modelado de datos
- 2.2 Dashboard

### 3. Publicación y colaboración

- 3.1 Power BI Service
- 3.2 Publicar, colaborar, compartir,

actualizar y securizar informes

## + Información

### Duración y modalidad

- 16 horas de duración
- Presencial/remoto
- Ágenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador con Windows, acceso a internet y cuenta de correo electrónico

## Tus nuevas habilidades

1. Navegar y utilizar eficientemente la interfaz de Power BI.
2. Conectar y transformar datos de diversas fuentes
3. Crear modelos de datos eficientes y medidas utilizando DAX.
4. Diseñar visualizaciones de datos
5. Publicar informes y colaborar en Power BI Service
6. Mantener y actualizar informe
7. Securizar informes

# Más Allá del Click: Curso Avanzado en Marketing Digital y Retención de Clientes

Este curso te sumergirá en el mundo del Customer Relationship Management (CRM) y las herramientas avanzadas de interacción con clientes. Desde los primeros pasos con Zoho CRM hasta la integración con diversas plataformas, aprenderás a gestionar eficazmente las relaciones con tus clientes. Explorarás la potencia del chat en Zoho, la integración con WordPress, y la utilización estratégica de WhatsApp Business. Además, dominarás la automatización de interacciones y la gestión de redes sociales con tu CRM

## Temario

- 1.Introducción al CRM
  - 1.1 Primeros pasos con Zoho
- 2.Herramientas de interacción con clientes
  - 2.1 Chat con Zoho
  - 2.2 Integración con Wordpress
  - 2.3 WhatsApp Bussines
- 3.Bot WhatsApp
  - 3.1 Integración de WhatsApp con Zoho
  - 3.2 Crear conversaciones
- 4.Gestión de redes sociales con un CRM
  - 4.1 Gestión automatizada de redes

## Tus nuevas habilidades

1. Utilizar Zoho CRM para la gestión efectiva de clientes
2. Implementar estrategias de interacción mediante chat
3. Integrar Zoho CRM con WordPress para una gestión unificada
4. Utilizar WhatsApp Business como herramienta de comunicación
5. Crear y gestionar bots de WhatsApp para mejorar la interacción
6. Automatizar la gestión de redes sociales a través del CRM

## + Información

### Duración y modalidad

- 8 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet

# Transformación digital para directivos

Definir una estrategia empresarial acorde al nuevo contexto digital se presenta como uno de los grandes retos a resolver por las empresas. Explora temas como modelos de ingresos digitales, economía circular, conocimiento del cliente digital, estrategias de marketing 360, experiencia de usuario, analítica de datos o soluciones basadas en tecnologías avanzadas y diseña el plan de transformación digital de tu empresa.

## Temario

1. Plan de transformación digital
  - 1.1 Contexto digital
  - 1.2 Economía circular
2. Gestionar la experiencia del cliente para hacer crecer tu negocio
  - 2.1 Posiciona tu marca
  - 2.2 Marketing
3. Mapa de tecnologías
  - 3.1 Inteligencia artificial, Blockchain...etc.
4. Gestión del cambio
  - 4.1 Herramientas de productividad
  - 4.2 Cultura orientada al cambio

## Tus nuevas habilidades

1. Conocer el nuevo contexto digital junto con el cambio en los modelos de negocio.
2. Entender el papel clave de la tecnología en este nuevo contexto.
3. Definir una estrategia digital centrada en el cliente como modelo de negocio.
4. Analizar usos y aplicaciones de las nuevas tecnologías para mi modelo de negocio.
5. Usar de tecnología para aumentar la productividad
6. Establecer dinámicas para impulsar el cambio cultural en las organizaciones.

## + Información

### Duración y modalidad

- 46 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración.

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet.

# Explorando el Mundo Visual: Curso de Visión Artificial con OpenCV

Iníciate en el campo de la visión artificial y el procesamiento de imágenes con este curso avanzado. Desde los conceptos fundamentales hasta las aplicaciones prácticas, aprenderás a utilizar la librería OpenCV para manipular imágenes, detectar contornos, reconocer rostros, identificar objetos y mucho más. Desarrollarás habilidades en el procesamiento de vídeo o color tracking

## Temario

- 1.Introducción a la Visión Artificial
- 2.Librería OpenCV
- 3.Filtros de procesamiento de Imagen
- 4.Detección de contornos
- 5.Detección facial
- 6.Detección de objetos
- 7.Procesamiento de vídeo
- 8.Color tracking

## Tus nuevas habilidades

- 1.Comprender los principios de la visión artificial
- 2.Utilizar la librería OpenCV para manipular imágenes
- 3.Aplicar filtros de procesamiento de imágenes
- 4.Implementar técnicas de detección de contornos
5. Reconocer rostros mediante algoritmos de detección facial
6. Identificar y seguir objetos en imágenes
- 7.Procesar y analizar secuencias de vídeo
8. Aplicar técnicas de color tracking en proyectos prácticos

## + Información

### Duración y modalidad

- 12 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet

# Inteligencia Artificial aplicada a la Industria

La Inteligencia Artificial en la Industria ofrece la oportunidad de reducir costes y mejorar servicios. En este curso partiremos de los conceptos fundamentales de IA, trabajaremos con herramientas de Inteligencia Artificial y abordaremos casos y soluciones concretas para entornos industriales.

## Temario

1. Programación en Python para Inteligencia Artificial
2. Introducción a la Inteligencia Artificial
3. Redes Neuronales y sus aplicaciones
4. Fundamentos de la Visión Artificial
4. Los LLMs
5. Mantenimiento predictivo
6. IIoT
7. Aplicación en la Industria

## Tus nuevas habilidades

1. Programar en Python
2. Comprender conceptos de IA y redes neuronales
3. Definir los componentes de un proyecto de visión artificial
4. Usar herramientas cloud de IA
5. Dominar la generación de prompts
6. Idear una solución de mantenimiento predictivo
7. Identificar los componentes del IIoT

## + Información

### Duración y modalidad

- 30 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet

# Automatización a bajo coste: programación y conexión de dispositivos Open Source

Explora las bases de la electrónica y la programación aplicados a la Industria 4.0. Utiliza el hardware de Arduino de una manera profesional y segura. Con un enfoque práctico, aprenderás a controlar entradas/salidas digitales, implementar temporizadores, comprender el sistema binario, manejar variables, programar protocolos de comunicación, trabajar con sensores digitales y analógicos, desarrollar programación estructurada y utilizar librerías para optimizar tus proyectos.

## Temario

1. Fundamentos de electrónica
2. Software Arduino
3. Control de entradas y salidas digitales
4. Sensores analógicos y digitales
5. Regulación
6. Programación estructurada
7. Funciones
8. Librerías

## Tus nuevas habilidades

1. Montar circuitos y realizar análisis de corrientes e intensidades
2. Programar dispositivos Open Source
3. Capturar datos de sensores
4. Estructurar y documentar tus programas
5. Utilizar arduino de forma segura
6. Crear y utilizar funciones para optimizar programas
7. Instalar y manejar librerías en proyectos de Arduino.
8. Monitorizar y controlar Arduino

## + Información

### Duración y modalidad

- 16 horas de duración
- Presencial/remoto
- Ágenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet  
\*Opcional Kit de prácticas



# Despliegue de proyectos IIoT con LoraWAN: Monitorización Industrial

Descubre cómo utilizar una red LoRaWAN para monitorizar cualquier entorno, aprende a desplegar y configurar redes IoT para la Industria 4.0. Conoce la arquitectura de LoRaWAN, la configuración de gateways, el envío de datos nodo a nodo.

Instala y configura el software necesario para la recepción y procesamiento de los datos y crea un panel para gestión de activos.

## Temario

- 1.Descripción y arquitectura de LoraWan
- 2.Comparación de tecnologías
- 3.Envío nodo a nodo
- 4.Servidores LoraWan
- 5.Instalación y configuración de Gateway
- 6.Instalar y configurar servidor de Chirpstack
- 7.Integración de bases de datos
- 8.Desarrollo de dashboard con Grafana

## Tus nuevas habilidades

- 1.Comprender la arquitectura LoraWan
- 2.Identificar necesidades y limitaciones de la red
- 3.Seleccionar nodos y gateways necesarios
- 4.Instalar y configurar el hardware y software necesarios
- 5.Procesar información
- 6.Diseñar paneles de control

## + Información

### Duración y modalidad

- 16 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet y kit de prácticas

# Modelado paramétrico: Modelas y diseña piezas en 3D

En este curso aprenderemos a trabajar con el software Fusion 360 de modelado 3D, un software muy potente con el que podrás convertir tus ideas en modelos imprimibles. Veremos las diferentes herramientas de modelado que ofrece este software, así como a generar archivos de impresión

## Temario

1. Modelado 3D
  - 1.1 Interfaz Fusión 360
  - 1.2 Herramientas de croquizado
  - 1.3 Herramientas de extrusión, revolución y barrido
  - 1.4 Operaciones con sólidos y mallas
  - 1.5 Generación de ensamblajes
  - 1.6 Generación de STLs
2. Laminado 3D
  - 2.1 Interfaz Prusa Slicer
  - 2.2 Configuración de parámetros
  - 2.3 Generación de GCODEs

## Tus nuevas habilidades

1. Trabajar con el software de modelado 3d Fusion360
2. Usar herramientas avanzadas de Fusion360
3. Modelar una pieza desde 0
4. Diseñar piezas para impresión 3D
5. Crear gcodes con Prusa Slicer

## + Información

### Duración y modalidad

- 24 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet

# Operador de Impresora 3D

Este curso está orientado a personas que ya tienen conocimientos previos de modelo 3D y quieren aprender sobre el funcionamiento de una impresora 3D y el laminado de piezas para preparar archivos de impresión

## Temario

1. Laminado 3D
  - 1.1 Interfaz Prusa Slicer
  - 1.2 Interfaz Cura Slicer
  - 1.3 Morfología 3D
  - 1.4 Configuración de parámetros
  - 1.5 Generación de GCODEs
  - 1.6 Modificadores de GCODEs
2. Impresoras 3D
  - 2.1 Tipos de máquinas
  - 2.2 Tipos de materiales de impresión
  - 2.3 Proceso de impresión
  - 2.4 Error/solución al imprimir
  - 2.5 Mantenimiento de máquinas

## Tus nuevas habilidades

1. Trabajar con el software Prusa y Cura
2. Crear Gcodes
3. Solucionar errores comunes
4. Aprender el funcionamiento de una impresora 3D
5. Hacer un correcto mantenimiento

## + Información

### Duración y modalidad

- 16 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet

# Introducción a la programación en python

El objetivo del curso es dar los conocimientos esenciales para empezar a programar en Python. Partiendo de conceptos básicos, como las variables y sus tipos primitivos, se llega al uso de tipos avanzados, como listas, conjuntos, diccionarios, etc. Se podrá especial interés en el manejo de cadenas de caracteres, clave para la gestión de entradas/salidas tanto por teclado/pantalla como en ficheros que guardan la información de forma persistente.

## Temario

1. Interfaz google colab
2. Comprendiendo el lenguaje de programación
3. Estructuras de control
4. Estructuras de datos
5. Funciones y módulos
6. Programación de hojas de datos
7. Interfaz de control

## Tus nuevas habilidades

1. Usar herramientas de programación en línea
2. Estructurar y documentar códigos
3. Aplicar buenas prácticas
4. Optimizar códigos
5. Manejar datos
6. Crear una interfaz de usuario

## + Información

### Duración y modalidad

- 20 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet

# Monitoriza y automatiza tareas a bajo coste con Raspberry Pi, Node-red y Inteligencia Artificial

El control inteligente de dispositivos, el almacenamiento de datos y su procesamiento son tareas indispensables para el ahorro en costes y mejora de servicios. Adquiere las habilidades necesarias para integrar un proceso empleando hardware y software Open Source y conéctalo con asistentes de IA para obtener mejores rendimientos.

## Temario

1. Raspberry Pi y la configuración del sistema operativo
2. Las redes WLAN
3. Control remoto
4. Configuración Node-red
5. Nodos de Node-red
6. Protocolo MQTT
7. Dashboard de control
8. Bases de datos
9. Introducción a la IA
10. Conectar Raspberry Pi con modelos de IA

## Tus nuevas habilidades

1. Aprender la electrónica y el análisis de circuitos básicos
2. Manejar la terminal
3. Programar Node-red
4. Automatizar tareas
5. Utilizar el protocolo MQTT
6. Crear paneles de control
7. Manejar herramientas de inteligencia Artificial
8. Optimizar prompts
9. Crear aplicaciones con IA integrada

## + Información

### Duración y modalidad

- 20 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet  
\*Kit

# Diseño y fabricación de circuitos impresos

Para el correcto desarrollo de una placa electrónica son necesarios conocimientos tanto de electrónica, como de diseño de un pcb y tener en cuenta el tipo de ensamblado de los componentes.

Mediante las diferentes sesiones estudiaremos cada uno de los pasos en el proceso de diseño y fabricación de un circuito impreso, desde la electrónica, al manejo del software y posterior proceso de fabricación y ensamblado.

## Temario

- 1.Introducción al diseño de un circuito impreso
- 2.Desarrollo de esquemáticos
- 3.Footprints
- 4.Diseño de un circuito
- 5.Fabricación de un circuito impreso
- 6.Proyecto final

## Tus nuevas habilidades

- 1.Entender las hojas de características de los componentes
- 2.Crear circuitos impresos
- 3.Seleccionar el método de fabricación más adecuado
- 4.Crear órdenes de fabricación
- 5.Testear el diseño

## + Información

### Duración y modalidad

- 20 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet  
\*Kit

## MARKETING

# Más Allá del Click: Curso Avanzado en Marketing Digital y Retención de Clientes

Desde el conocimiento del cliente digital hasta la optimización de campañas, esta formación te capacitará para identificar oportunidades, definir propuestas de valor efectivas y utilizar herramientas digitales clave. Aprenderás a analizar métricas, mejorar la visibilidad online (SEO, SEM), gestionar campañas publicitarias, y dominar redes sociales. Además, explorarás técnicas avanzadas como CRO, email marketing, y retargeting. Adquiere habilidades prácticas para impulsar el crecimiento de tu negocio en el entorno digital actual.

## Temario

1. Conoce a tu cliente digital y define tu propuesta de valor
2. Analítica y reportes de seguimiento
3. ¿Cómo generar tráfico cualificado?
4. Análisis de keywords
5. Captación de clientes
6. Redes sociales
7. Iniciación al SEO
8. Optimización de páginas web
9. Publicidad online y en redes
10. Conversiones
11. Retención y fidelización de clientes

## Tus nuevas habilidades

1. Analizar la experiencia digital del cliente
2. Definir estrategias de marketing
3. Utilizar herramientas digitales
4. Identificar objetivos y métricas clave
5. Mejorar tu posicionamiento en internet
6. Configurar campañas publicitarias
7. Dominar la postventa

## + Información

### Duración y modalidad

- 30 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet

# Construye tu Presencia Online: Descubre los Secretos para Crear Landing Pages Impactantes

fundamentos de una página web, desde conceptos básicos como dominio y alojamiento web hasta el manejo de herramientas esenciales como FTP, HTML y CSS. Enfoque práctico mediante la creación de una landing page utilizando herramientas de código abierto.

## Temario

1. Historia e introducción a Internet y sus protocolos básicos: FTP, mail y www.
2. Lenguaje HTML
3. Estilos por Cascade Style Sheets (CSS)
4. Inserción de elementos multimedia: imágenes, videos y mapas
5. Plantillas HTML de landing page. Edición y personalización
6. SEO
7. Publicación de la landing page en un servidor web por FTP.
8. Uso de herramientas de Inteligencia Artificial

## Tus nuevas habilidades

1. Dominar el lenguaje HTML para la creación de páginas web.
2. Aplicar estilos a través de Cascade Style Sheets (CSS).
3. Inserción de elementos multimedia, como imágenes, videos y mapas.
4. Editar y personalizar plantillas HTML de landing page.
5. Entender los conceptos básicos de optimización SEO.
6. Publicar la landing page en un servidor web utilizando FTP.

## + Información

### Duración y modalidad

- 12 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet



## MARKETING

# Diseño Web Efectivo con WordPress: Plantillas, Personalización y Plugins

Descubre el arte del diseño web con WordPress. Desde los fundamentos de HTML/CSS hasta la creación de tiendas online, explorarás entradas, páginas, multimedia y la magia de plantillas personalizadas. Convierte tu visión en realidad digital y domina el SEO para brillar en la web.

## Temario

1. Introducción al diseño web: HTML/CSS, dominios y servidores.
2. Elementos básicos de wordpress
3. Multimedia en Wordpress
4. Organización de contenidos
5. Elección e instalación de plantillas
6. Personalización de temas
7. Plugins
8. Creación de portada, secciones y navegación interna
9. Seguridad en wordpress
10. Optimización de SEO

## Tus nuevas habilidades

1. Diseñar y crear páginas web
2. Securizar una página web
3. Estructurar el contenido de una web
4. Ampliar las funcionalidades con plugins
5. Customizar mis proyectos
6. Optimizar el posicionamiento en navegadores.

## + Información

### Duración y modalidad

- 14 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a Internet.

## MARKETING

# Quiero vender por Internet,.. por donde empiezo y hacia donde voy?

Explora estrategias de marketplaces y plataformas como tiendanube, Wix y Shopify. Aprende a establecer tu tienda en línea con total autonomía utilizando CMS y plantillas como Woocommerce, Prestashop y Magento. Aborda aspectos esenciales como logística, descuentos, reglas de carrito, formas de pago (TPV, Paypal, Bizum, etc.), y estrategias efectivas de fidelización de clientes

## Temario

1. Marketplace: vendiendo en mercados de terceros
2. Plataformas: tiendanube, Wix, Shopify
3. Mi tienda mis reglas: CMS y plantillas. Woocommerce, Prestashop y Magento
4. Logística
5. Descuentos y reglas del carrito
6. Formas del pago
7. Fidelización de clientes
8. Seo orientado al comercio electrónico

## Tus nuevas habilidades

1. Crear estrategias de venta
2. Validar plataformas de venta
3. Customizar una tienda
4. Usar plantillas
5. Gestionar envíos
6. Establecer descuentos
7. Fidelizar clientes
8. Posicionar una tienda en buscadores

## + Información

### Duración y modalidad

- 14 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet

# Comercio electrónico con Woocommerce

Desde una introducción que abarca la historia y casos de éxito, hasta la instalación y personalización, adquirirás habilidades clave para impulsar tu tienda en línea. Aprenderás a definir productos, gestionar atributos y variantes, configurar formas de pago y calcular gastos de envío

## Temario

- 1.Introducción al comercio electrónico
- 2.Instalación de Woocommerce
- 3.Customización
- 4.Formas de pago
- 5.Envíos
- 6.Personalización de correos
- 7.Fidelización de clientes

## Tus nuevas habilidades

- 1.Customizar la tienda
- 2.Gestionar envíos
- 3.Establecer descuentos
- 4.Fidelizar clientes
- 5.Posicionar una tienda en buscadores

## + Información

### Duración y modalidad

- 12 horas de duración
- Presencial/remoto
- Agenda la duración y fecha de cada sesión

### Configuración

Este curso puede ser adaptado a las necesidades de cada entidad, en cuanto a temario y duración

### Recursos necesarios

Ordenador y acceso a internet



# ASESORAMIENTO EN LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN



# DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con: **INOVA**

## DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

### ¿Qué proponemos?

La búsqueda de financiación para proyectos de I+D+i e inversión requiere de un conocimiento específico de los diferentes criterios y particularidades de la diferentes Administraciones, así como de experiencia para adecuar las ideas o proyectos, con el objetivo de preparar y gestionar propuestas ganadoras en las diferentes convocatorias públicas autonómicas, estatales y europeas.

Este servicio contempla la mayor parte de las tareas, desde la redacción de la propuesta hasta la justificación final, minimizando para el cliente la dedicación de recursos internos. Nuestro equipo cuenta con profesionales con perfiles técnicos y económicos que permiten realizar aportaciones de valor para el proyecto.

#### MÓDULO 1:

RADAR DE AYUDAS PÚBLICAS  
Y CONFIGURACIÓN DEL  
CONSORCIO Y ANTEPROYECTO

#### MÓDULO 2:

REDACCIÓN DE LA PROPUESTA  
TÉCNICA, CONFECCIÓN DE  
EXPEDIENTE ECONÓMICO-  
ADMINISTRATIVO Y PRESENTACIÓN  
DE LA PROPUESTA

#### MÓDULO 3:

SEGUIMIENTO DE PROYECTO Y  
JUSTIFICACIÓN

#### MÓDULO 4:

ASISTENCIA TÉCNICA A PROYECTO  
EN CURSO

### Elección de los módulos

**MÓDULO 1 = 4 jornadas de trabajo**

**MÓDULO 2 = 5 jornadas de trabajo**

**MÓDULO 3 = 16 jornadas de trabajo**

**MÓDULO 4 = 9 jornadas de trabajo**

#### DISPONIBILIDAD DE LA EMPRESA

Disponibilidad de aproximadamente 1 jornada para los módulos 1 y 2.

Disponibilidad de aproximadamente 3 o 4 jornadas para los módulos 3 y 4.



## Módulo 1: Radar de ayudas públicas y configuración del consorcio y anteproyecto

### RADAR

Identificación de estrategias, planes y convocatorias a nivel autonómico, estatal y europeo de potencial interés para la empresa.

Preparación de fichas de cada oportunidad, donde se recogerán los aspectos más relevantes.

Definición de la estrategia de financiación.

Aviso de publicaciones de convocatorias de ayudas y programas de interés durante la duración del asesoramiento.

Análisis conjunto con la empresa de la idoneidad de las oportunidades de financiación que surjan.

### ANTEPROYECTO

Esta actividad se centra en el diseño del anteproyecto antes de su encaje en una convocatoria de ayuda. La elaboración de este documento incluirá los siguientes aspectos clave: objetivos, estado del arte, innovaciones y retos, recursos necesarios, actividades y resultados/entregables, cronograma, presupuesto, descripción de los socios y complementariedad, alineación con estrategias públicas, mercado e impacto.

La información técnica (descripción de tecnologías, estado del arte, detalle de las tareas a realizar...) deberá ser proporcionada por la/s entidad/es participantes ya que son los expertos en las tecnologías y know-how del proyecto. La información correspondiente a la descripción de las empresas también será proporcionada por las entidades participantes.

No obstante, se aportarán contenidos propios que complementen los facilitados por los socios en aquellos apartados no técnicos, tales como alineación con estrategias públicas, mercado, impacto, etc.

**RESULTADO ESPERADO:** Identificación de las ayudas públicas idóneas. Disposición de una propuesta básica de proyecto que incluya los aspectos clave del mismo.

## Módulo 2: Redacción de la propuesta técnica, confección de expediente económico-administrativo y presentación de la propuesta



### PROPUESTA TÉCNICA

Elaboración de la memoria descriptiva del proyecto que contendrá mención explícita a los criterios de selección aplicables.

La información técnica (descripción de tecnologías, estado del arte, detalle de las tareas a realizar...) deberá ser proporcionada por la/s entidad/es participantes ya que son los expertos en las tecnologías y know-how del proyecto. La información correspondiente a la descripción de las empresas también será proporcionada por las entidades participantes.

No obstante, se aportarán contenidos propios que complementen los facilitados por los socios en aquellos apartados no técnicos, tales como alineación con estrategias públicas, mercado, impacto, etc.



### EXPEDIENTE ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO

Elaboración de la memoria económica de proyecto con la asignación por partidas según las limitaciones establecidas en las bases de la ayuda.

Asesoramiento en la elaboración y recopilación de la documentación general referente al proyecto y las empresas que forman parte del consorcio:

- Acuerdo de consorcio de la agrupación.
- Convenios/Fichas descriptivas de las subcontrataciones con Organismos de Investigación y demás entidades.
- Documentación jurídico-administrativa de las empresas: cuentas anuales, poder de representación del firmante, etc.
- Declaraciones responsables y certificados.

Cumplimentación de los diferentes formularios de solicitud de ayuda y apoyo en la presentación de la propuesta vía sede electrónica.

Acompañamiento en la contestación en el caso de requerimientos por parte del organismo subvencionador durante el proceso de valoración del expediente.

**RESULTADO ESPERADO:** Presentación de una propuesta de alta calidad.

## Módulo 3: Seguimiento de proyecto y justificación



### SEGUIMIENTO

Revisión de la planificación y presupuesto del proyecto tomando como base la propuesta de proyecto presentada. Control y comunicación de incidencias encontradas (técnicas, presupuestarias, temporales, organizativas, etc.) y soluciones adoptadas.

Comprobación de que existen los registros (o informes) que evidencien la consecución de los resultados esperados (entregables tales como informes, pruebas, etc.).

Programación, organización y gestión de las reuniones de lanzamiento y seguimiento del consorcio.

Coordinación de las actuaciones de publicidad y difusión del proyecto.



### JUSTIFICACIÓN

Cumplimentación de los formularios de justificación de la ayuda y apoyo en la presentación de la justificación en la sede electrónica.

Elaboración de la memoria técnica por anualidad describiendo los avances, desviaciones y evidencias de ejecución del proyecto, a partir de la información técnica proporcionada por los responsables de cada tarea/actividad.

Elaboración de la memoria económica por anualidad donde se relacionen todos los gastos en los que se ha incurrido durante la ejecución de la misma, a partir de la aportación de información económica proporcionada.

Asesoramiento en la recopilación de las facturas y/o documentación (Modelo 190, TCs, Modelos 111, ...) requeridos como justificante de los gastos incurridos, así como sus documentos de pago.

Presentación de evidencias donde se aprecie que se cumplió la obligatoriedad de publicidad de la financiación según lo establecido en las bases de la ayuda.

Acompañamiento en la contestación en el caso de requerimientos por parte de del organismo subvencionador durante el periodo/s de justificación.

**RESULTADO ESPERADO:** Gestión controlada de la ayuda. Minimización de requerimientos y minoraciones.



## Módulo 4: Asistencia técnica a proyecto en curso

Realización de las funciones de *project manager* del proyecto, incluyendo:

- Seguimiento del proyecto y desviaciones de los objetivos.
- Coordinación de actividades y tareas.
- Coordinación de equipos y recursos, tanto internos como externos.
- Control de los plazos y del presupuesto.
- Control de los estándares de calidad de los entregables.
- Control y gestión de los riesgos del proyecto.

**Asesoramiento específico** en temas relacionadas con las áreas de conocimiento indicadas a continuación.



### ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- ✓ **Innovación:** gestión de I+D+i, ecosistemas de innovación, análisis estratégico y benchmarking.
- ✓ **Sostenibilidad y economía circular:** evaluación de la circularidad, planes de sostenibilidad y circularidad.
- ✓ **Transición energética:** planes de descarbonización, estudios técnicos, digitalización energética.
- ✓ **Industria 4.0:** benchmarking tecnológico, apoyo en la implantación de tecnologías habilitantes, desarrollos a medida de soluciones 4.0 en ámbitos de inteligencia artificial y visión computerizada.
- ✓ **Transformación digital:** cuadros de mando integrales y *business intelligence*, digitalización de procesos e implantación de herramientas de productividad.

**RESULTADO ESPERADO:** Ejecución exitosa del proyecto. Consecución de los objetivos del mismo.

## Coste del Servicio

A continuación, se detalla el coste del servicio dependiendo de los módulos seleccionados:

Módulo	Duración estimada	Dedicación Inova	Precio
Módulo 1	1 mes	8 jornadas	1.800 €
Módulo 2	1,5 meses	18 jornadas	3.200 €
Módulo 3	12 meses	24 jornadas	5.000 €
Módulo 4	3 meses	24 jornadas	5.000 €

Los importes reflejados NO incluyen IVA.





# ASESORAMIENTO EN BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN



**DIHGIGAL**  
DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA

Colaboración con: **KPMG**

# Catálogo de servicios

Simplificar el proceso de administración de subvenciones puede brindar muchos beneficios potenciales, ninguno más importante que brindar información sobre los impactos positivos que se brindan a las comunidades a través de la financiación de subvenciones.

Con la idea de dar solución a estas dificultades se pone a disposición del cliente una nueva plataforma que podrá ayudarles a gestionar los riesgos de su programa de subvenciones, establecer un diseño apropiado y una mejora continua, y capturar ideas y resultados.

Ofrece servicios flexibles y adaptables y puede proporcionar gestión de subvenciones de manera continua, ofrecer capacidad de aumento para períodos de máxima carga de trabajo e implementar una plataforma solo para subvenciones. Nuestras soluciones tecnológicas pueden permitirle ayudar a impulsar la eficiencia y la transparencia en el ciclo de vida de su subvención actual.

## Contenido

1. ¿Qué beneficios aporta nuestro enfoque?
2. Equipos transversales de apoyo
3. Módulos de servicio de asesoramiento en búsqueda de financiación
4. Propuesta de honorarios



## ¿Qué beneficios aporta nuestro enfoque?

01

### Calidad

Contamos con un equipo especializado en Fondos públicos con diversos perfiles y amplia experiencia, aportando una visión holística para cada Proyecto, convocatoria y cliente.

02

### Confianza

La experiencia previa nos avala en la gestión de solicitudes y proyectos. En el último año más de 50 clientes de diversos sectores han confiado en nosotros para la presentación de proyectos, habiendo sido concedidos más de 110 Mill.€ en ayudas y subvenciones.

03

### Flexibilidad y disponibilidad

Garantizamos un servicio ágil adaptado tanto a las necesidades de nuestros clientes como a las necesidades y cambios del entorno, dando respuestas rápidas ante posibles contingencias.

04

### Áreas transversales

El servicio que ofrecemos tiene un enfoque transversal que aporta insights desde equipos especializados en las áreas legal, técnico-jurídica, financiera y sectorial.

05

### Conocimiento del sector público

Trabajamos con el Sector Público a todos los niveles, permitiendo la construcción de colaboraciones público privadas. Además, gestionamos Oficinas Técnicas de ayudas públicas y apoyando en su despliegue, lo que permite una visión única de las prioridades, crucial a la hora de solicitar Fondos.

06

### Expertise en evaluación

Amplia experiencia en la auditoria externa de proyectos. Además, trabajamos con el Sector Público en la evaluación de proyectos para diversas convocatorias y nuestro personal participa como expertos evaluadores en programas a nivel nacional y europeo.

07

### EU Funding Network

La red europea de oficinas y el centro EU Office en Bruselas realizan funciones de seguimiento y networking sobre ayudas y convocatorias de interés europeo para los clientes de la firma solo posible gracias a su extensión y capilaridad europea.

08

### Especialización en ejecución y justificación

Nuestra diversidad de equipos, con expertise en todos los sectores, permite una ejecución de los proyectos especializada, formando para ello equipos técnicos y transversales.

Equipos transversales de apoyo

## Oficina de Bruselas (EU Office)

La EU Office de KPMG, ubicada en el centro de Bruselas, fue impulsada en el 2009 con el objetivo de apoyar a todas las prácticas de la firma para participar en licitaciones de las instituciones europeas y posicionar a la firma en un mercado clave a nivel europeo y global.

La oficina funcionará como una herramienta clave para la puesta a disposición de su amplia red de contactos a nivel internacional e institucional y así proporcionar información sobre nuevas iniciativas relativas a proyectos europeos.



Equipo de especialistas en el mercado UE que trabajan en diversos sectores, entre ellos, tercer sector de acción social e innovación social.



Apoyo a toda la red de oficinas internacional.



Gestión e impulso de oportunidades estratégicas europeas, canalización de información y puesta a disposición de herramientas y medios técnicos



## MODULOS DEL SERVICIO

### Módulo 1. Radar de ayudas

Sistema de búsqueda de ayudas ad hoc para cada cliente, y cada proyecto dentro de la empresa del cliente.

### Módulo 2. Identificación de proyectos

Identificación de todos los proyectos susceptibles de ayudas en la empresa.

### Módulo 3. Escritura de la propuesta técnica

Preparación de toda la documentación relativa a la subvención.



### Módulo 4. Presentación de la propuesta

Intento de subida de documentos varios días previos al cierre del plazo establecido.

### Módulo 5. Seguimiento de solicitud y subsanación

Seguimiento con la Administración, periodos de subsanación y de aportación de documentación adicional.

### Módulo 6. Asistencia proyecto en curso

Servicios de asistencia técnica a las empresas, para una vez adjudicada la subvención llevar a cabo el proyecto en cuestión.



# Fase 1. Radar de ayudas e identificación de proyectos

### MÓDULO 1:

#### RADAR DE AYUDAS

- **Servicio:** Consiste en un sistema de búsqueda de ayudas ad hoc para cada cliente, y cada proyecto dentro de la empresa del cliente.
- **Metodología:** Efectuar las búsquedas en base a unos parámetros preestablecidos con el cliente como puede ser ubicación, importe mínimo, periodo de ejecución, tipología de ayudas, etc.

El radar realiza búsquedas 24/7, tanto a nivel europeo y nacional como a nivel autonómico y local, con el fin de abarcar el máximo número posible de ayudas.

### MÓDULO 2:

#### IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS

- **Servicio:** Identificar todos los proyectos susceptibles de ayudas en la empresa.
- **Metodología:** De manera conjunta con el cliente se realizará un workshop para identificar todos los proyectos susceptibles de ayuda.

Una vez identificados, se solicitará la información pertinente para comenzar a elaborar unas fichas por proyecto, en las cuales se disponga de la información clave de cara a detectar convocatorias. Estas fichas servirán de referencia para el radar de búsqueda de ayudas.





### Fase 2. Escritura de la propuesta técnica y presentación eco-administrativa

#### MÓDULO 3:

##### ESCRITURA DE LA PROPUESTA TÉCNICA

- **Servicio:** Consiste en la preparación de toda la documentación relativa a la subvención.
- **Metodología:** Se comienza por una solicitud de datos de la empresa que posteriormente KPMG analiza y prepara para su presentación a la administración pública.

Este servicio incluye la elaboración de informes, formularios y documentos que se soliciten en cada convocatoria, así como el asesoramiento a la empresa solicitante.

#### MÓDULO 4:

##### PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

- **Servicio:** Según preferencias del cliente, la presentación de la documentación de cada convocatoria se realizará por parte del cliente, de KPMG, o conjunta mediante videollamada para asegurar el éxito en este procedimiento.
- **Metodología:** En cualquiera de las opciones, se realizará un intento de subida de documentos varios días previos al cierre del plazo establecido para enviar la solicitud, a fin de comprobar que disponemos de todos los permisos necesarios y garantizar la fluidez del proceso el día que se desee subir de manera definitiva servirán de referencia para el radar de búsqueda de ayudas.

### Fase 2. Seguimiento y asistencia al proyecto en curso

#### MÓDULO 5:

##### SEGUIMIENTO DE SOLICITUD Y SUBSANACIÓN

- **Servicio:** Una vez presentada la solicitud de la convocatoria, KPMG realizará todo el seguimiento pertinente con la Administración, prestando especial atención de periodos de subsanación y de aportación de documentación adicional.
- **Metodología:** Durante estas labores existirá una comunicación muy fluida entre KPMG y la empresa, realizándose conjuntamente, hasta el momento de la adjudicación definitiva.

#### MÓDULO 6:

##### ASISTENCIA PROYECTO EN CURSO

- **Servicio:** KPMG también ofrecerá servicios de asistencia técnica a las empresas, para una vez adjudicada la subvención llevar a cabo el proyecto en cuestión.
- **Metodología:** KPMG pretende actuar como auditores del proyecto en materia de cumplimiento con las directrices de la convocatoria en cuestión, garantizando así que se lleve a cabo correctamente y no se cometa ningún fallo motivo de devolución de la subvención.

## PROPUESTA DE HONORARIOS

### Módulo 1. Radar de ayudas

Consiste en un sistema de búsqueda de ayudas ad hoc para cada cliente, y cada proyecto dentro de la empresa del cliente.

<p><b>Alcance:</b> Radar de ayudas para 1 a 4 proyectos.</p> <p><b>Honorarios finales:</b> 3.000€.</p>
<p><b>Alcance:</b> Radar de ayudas para 5 a 8 proyectos.</p> <p><b>Honorarios finales:</b> 4.000€.</p>
<p><b>Alcance:</b> Radar de ayudas para más de 8 proyectos.</p> <p><b>Honorarios finales:</b> 5.000€.</p>

### Módulo 2. Identificación de proyectos

Identificar todos los proyectos susceptibles de ayudas en la entidad.

<p><b>Alcance:</b> Elaboración de 1 a 2 fichas.</p> <p><b>Honorarios finales:</b> 3.000€.</p>
<p><b>Alcance:</b> Elaboración de 3 a 5 fichas.</p> <p><b>Honorarios finales:</b> 4.000€.</p>
<p><b>Alcance:</b> Elaboración de 6 a 8 fichas.</p> <p><b>Honorarios finales:</b> 5.000€.</p>

## PROPUESTA DE HONORARIOS

### Módulo 3. Escritura de la propuesta técnica

Consiste en la preparación de toda la documentación relativa a la subvención.

**Alcance:** Elaboración de la documentación técnica (proyecto entre 0€ y 99.999€).

**Honorarios finales:** 4.000€.

**Alcance:** Elaboración de la documentación técnica (proyecto entre 100.000€ y 500.000€).

**Honorarios finales:** 4.500€.

**Alcance:** Elaboración de la documentación técnica (proyecto >500.000€).

**Honorarios finales:** 5.000€.

### Módulo 4. Presentación de la propuesta (eco-administrativa)

Según preferencias del cliente, la presentación de la documentación de cada convocatoria se realizará por parte del cliente, de KPMG, o conjunta mediante videollamada para asegurar el éxito en este procedimiento.

**Alcance:** Elaboración de la documentación eco-administrativa (proyecto entre 0€ y 99.999€).

**Honorarios finales:** 3.000€.

**Alcance:** Elaboración de la documentación eco-administrativa (proyecto entre 100.000€ y 500.000€).

**Honorarios finales:** 4.000€.

**Alcance:** Elaboración de la documentación eco-administrativa (proyecto >500.000€).

**Honorarios finales:** 5.000€.

## PROPUESTA DE HONORARIOS

### Módulo 5. Seguimiento de solicitud y subsanación

Una vez presentada la solicitud de la convocatoria, KPMG realizará todo el seguimiento pertinente con la Administración, prestando especial atención de periodos de subsanación y de aportación de documentación adicional.

**Alcance:** Seguimiento de la solicitud y resolución de subsanaciones (proyecto entre 0€ y 99.999€).

**Honorarios finales:** 2.000€.

**Alcance:** Seguimiento de la solicitud y resolución de subsanaciones (proyecto entre 100.000€ y 500.000€).

**Honorarios finales:** 3.500€.

**Alcance:** Seguimiento de la solicitud y resolución de subsanaciones (proyecto >500.000€).

**Honorarios finales:** 5.000€.

### Módulo 6. Asistencia proyecto en curso

KPMG también ofrecerá servicios de asistencia técnica a las empresas, para una vez adjudicada la subvención llevar a cabo el proyecto en cuestión.

**Alcance:** Asistencia técnica tras adjudicación (proyecto entre 0€ y 99.999€).

**Honorarios finales:** 4.500€.

**Alcance:** Asistencia técnica tras adjudicación (proyecto entre 100.000€ y 500.000€).

**Honorarios finales:** 4.800€.

**Alcance:** Asistencia técnica tras adjudicación (proyecto >500.000€).

**Honorarios finales:** 5.000€.

# DIHGIGAL

DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA